



- Regione Emilia-Romagna
- Regione Toscana
- Regione Lazio
- Regione Puglia
- Regione Liguria
- Regione Veneto
- Regione Marche
- Regione Umbria

“i suoni hanno un colore; i colori hanno una musica”

(C. Baudelaire, *Du vin et du hachish*, 1851)

Tra i "clubbers" prevale un uso di sostanze classificabile come ricreazionale e connesso a una funzione sociale (stare meglio in compagnia, rilassarsi, ...).

(Winstock et al., 2003)

Che strano problema! Un po' di liquore rosso, una boccata di fumo, una cucchiata di una pasta verdastra, e l'anima, essenza impalpabile, è modificata all'istante!

(T. Gautier, *Le Hachich*, 1843)

# EMCDDA, Drugs in Focus, 2002

La diffusione degli stupefacenti negli ambienti di vita notturna è un fattore critico e, in considerazione dell'insuccesso di ridurre l'offerta, si rendono necessarie nuove strategie. Queste devono, in linea generale, mirare alla prevenzione dei rischi derivanti dall'uso di stupefacenti in associazione con tali ambienti e, in particolare, essere indirizzati ai giovani che ne fanno uso, i quali sono principalmente esposti al rischio di ledere la propria salute gravemente o a lungo termine.

La vita è una cosa troppo importante per lasciarla nelle mani del destino.

(Walter Moers)

# Obiettivi comuni

- diminuire i problemi alcol e droga correlati;
- stimolare gestori e fruitori a un corretto comportamento nei club e nei party;
- promuovere la cultura del divertimento e del piacere consapevole;
- costituire tavoli o forme di coordinamento fra:
  - proprietari, gestori e promoters che operano nei club e nei party,
  - amministratori,
  - servizi sociali e sanitari,
  - forze dell'ordine;
  - servizi di prevenzione e riduzione dei rischi;
- promuovere entro un logo comune locali e party che aderiscono all'iniziativa.



# Azioni comuni

- Curare la rete dei partners
- Formare il personale dei club coinvolti sulla riduzione dei rischi, la gestione dei conflitti e la riduzione dell'impatto per la collettività;
- Fornire materiale informativi e di profilassi ai club coinvolti
- Svolgere campagne di sensibilizzazione su tematiche specifiche quali violenza, impatto ambientale e sociale, ecc.

# Vantaggi per chi?

- Collettività
- Gestori
- Utenti

Tempo trascorso "fuori"

Responsabilità e obblighi sociali

Abuso di alcol e droghe

Binge drinking e overdose

Clima diverso ambienti diversi

Altri rischi (sesso non protetto, incidenti stradali, ...)

Forse le persone che incontriamo ci chiedono di essere accompagnate nell'attraversamento di quello spazio inesplorato che si trova tra necessità ed eccesso.

(Paul Idory)

# Linee Guida

La qualità della serata non può essere definita solo dalla cena, o dal concerto, o dal nome del dj, ma deve essere interpretata come qualità complessiva dei servizi offerti .... Il divertimento non è un risultato, ma un processo a cui vanno educati i fruitori e indirizzati i gestori.

# Linee Guida

La qualità e la salute nel mondo notturno non sono qualcosa di dato, bensì un prodotto da costruire sia in termini culturali e di conoscenza per la collettività, sia in termini gestionali nella realizzazione di rapporti fra servizi e attori economici coinvolti.

# Principali esperienze europee

- Safer Clubbing (Zurigo)
- Quality Nights (Bruxelles)
- Fetez Clairs (Parigi)
- Modus vivendi/modus fiesta
- Progetto Safer Nightlife

- Programmi interattivi risultano essere fino a quattro volte più efficaci di quelli frontali (CSAP, 1998).
- E' la comunicazione interpersonale che agisce, infatti, come catalizzatore del cambiamento piuttosto che i contenuti proposti (WHO, 2002; NIDA, 2003)



Il messaggio deve contenere delle informazioni utili per i suoi destinatari, ovvero deve essere applicabile alle loro esperienze di vita e immediatamente utilizzabile nella pratica (utility knowledge).

(WHO, 2002)

# Tempo e spazio

- Come i rischi sono correlati a tempi e spazi, anche le possibilità sono correlate a luoghi e momenti precisi.
- Lo spazio è “il luogo, sociale o fisico, in cui una serie di fattori estranei all’individuo interagiscono tra loro e con lui”

(Rhodes, Singer, Bourgois, Friedman e Strathdee, 2005)

# Esempi/Documenti utilizzati

- Comune di Mapello (BG)
- Provincia di Bolzano
- Carta Fetez Clairs
- Provincia di Cesena
- Green events e Green Music Book10

# Clubbing

- Servizi preventivi e di gestione del rischio
- Politiche sugli alcolici
- Prevenzione del sovraffollamento
- Ventilazione e aria condizionata
- Disponibilità di acqua potabile
- Accesso
- Riduzione dello spaccio
- Formazione
- Sicurezza generale

# Grandi Eventi

- Organizzazione degli spazi
- Accesso
- Servizi preventivi e di gestione del rischio
- Riduzione dello spaccio
- Prevenzione del surriscaldamento
- Formazione

# ... e poi?

- Free party
- Consigli per i nottambuli

Ogni problema ha tre soluzioni: la mia  
soluzione, la tua soluzione,  
e la soluzione giusta.

(Platone)

Non sempre chi si ferma è perduto, a volte  
è semplicemente arrivato.

(Alessandro Bergonzoni)