

# Uso di sostanze nei contesti del divertimento giovanile

**Bruna Zani, Elvira Cicognani, Davide Mazzone**

*Facoltà di Psicologia, Università di Bologna*

***Conferenza conclusiva del progetto***

***"Nuovi comportamenti di consumo: prevenzione e riduzione dei rischi" (2007-2009)***

***REGGIO EMILIA, 26 maggio 2010***



# Area ricerca 1: “Rotte giovanili e consumo di sostanze”

---

## Finalità generali:

- Conoscere i comportamenti legati al consumo di sostanze psicoattive tra i giovani, con particolare riferimento ai **contesti** in cui questi hanno luogo (es. luoghi ricreativi, di vacanza e eventi)
- Indagare il rapporto fra il consumo di sostanze e alcune **caratteristiche individuali e variabili psicosociali**
- Identificare la **mappa territoriale dei luoghi pubblici**, i comportamenti individuali e le modalità collettive o di gruppo, in cui avviene il consumo

# Distribuzione del campione per target e Regione (tot. generale **10.623**)

	UNIVERSITA'	SCUOLE SUPERIORI	Contesti del divertimento
EMILIA ROMAGNA	2522	1064	351
TOSCANA	558	983	728
PUGLIA	642	2264	231
MARCHE	290	729	127
VENETO			134
totale	4012	5040	1571

# Questionari: Struttura generale

- 1) Dati socio-demografici**
- 2) Abitudini relative al tempo libero e al divertimento** (luoghi del divertimento frequentati e motivazioni, spostamenti relativi al divertimento e mezzi usati)
- 3) Consumo di sostanze** (nicotina, alcolici, sostanze illecite)

## Solo per studenti scuole superiori e Universitari:

- 4) Conoscenza delle sostanze**
- 5) Variabili psico-sociali:** benessere psicologico; stato di salute; autoefficacia nella gestione di emozioni e autoefficacia regolatoria, valori

# Target 1: giovani nei contesti del divertimento

- **1571 questionari** validi, raccolti dagli operatori delle **UNITA' DI STRADA** nei contesti del divertimento.
- **Maschi** = 883 (56.5%).
- **Età media** del campione: 24,3 anni (ds=5,96)
- **Regione:** 46.3% Toscana, 22.3% Emilia-Romagna,  
○ 14.7% Puglia, 8.5% Veneto, 8.1% Marche.
- **Tipo di contesto di somministrazione:**
  - concerti e festival musicali (61,7%);
  - piazze e feste di paese (14.5%);
  - discoteche e discopub (12.9%);
  - bar/pub (3.8%); rave party (2.9%);
  - altri tipi (4.3%).

# Obiettivi specifici:

---

## **1) Chi frequenta i luoghi del divertimento?**

- (A) le preferenze per i luoghi del divertimento
- (B) le motivazioni legate alla scelta dei luoghi del divertimento
- (C) La diffusione dell'uso di sostanze.

## **2) Chi sono i consumatori?**

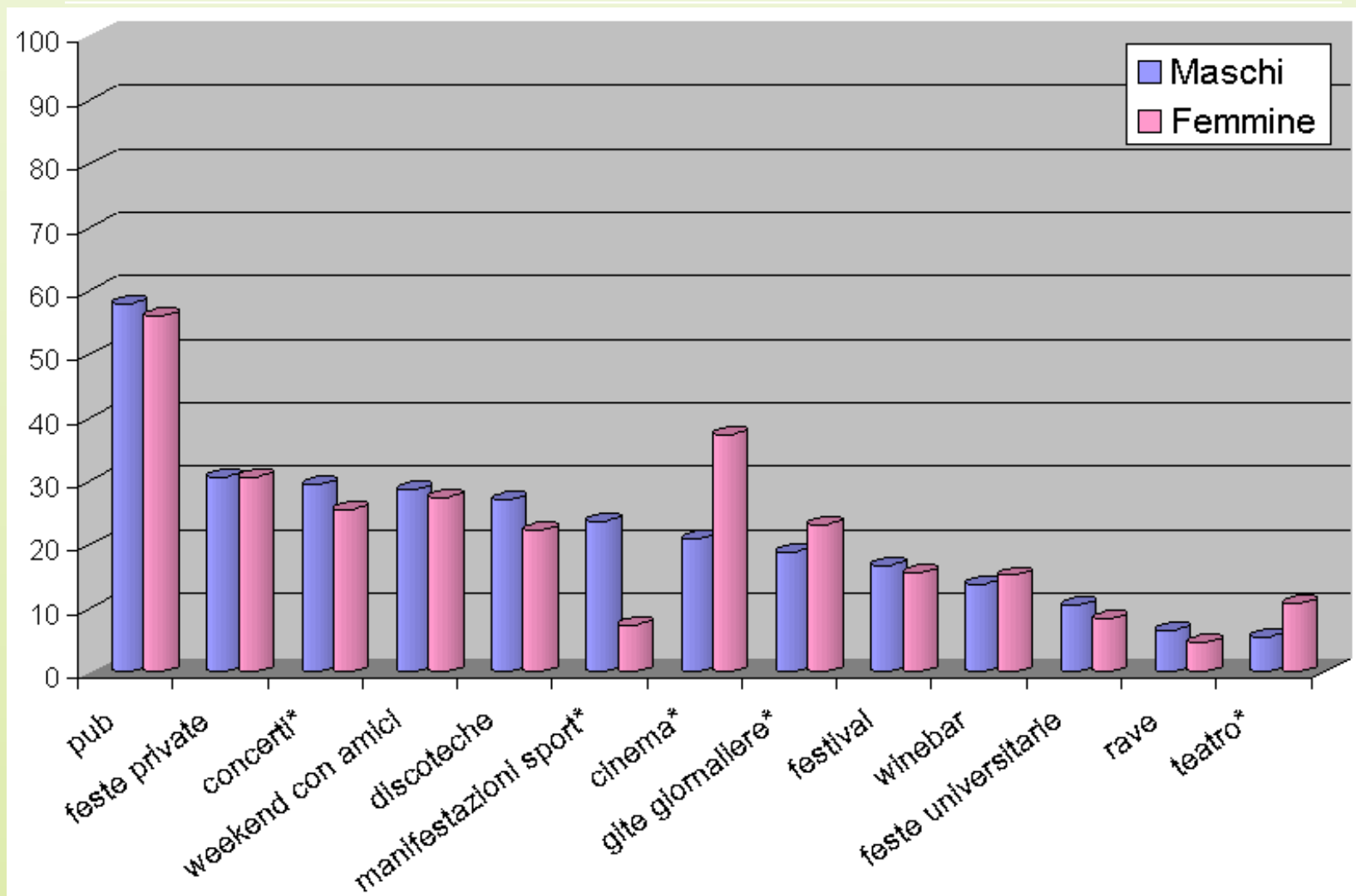
Descrivere i profili (età, istruzione, occupazione) dei consumatori di cannabis e superalcolici

## **3) Quali luoghi e quali motivazioni a frequentarli favoriscono/ostacolano il consumo?**

Identificare le motivazioni e contesti in grado di influenzare il consumo di cannabis e superalcolici

# Risultati

Luoghi del divertimento:  
% di frequentatori "abituali"<sup>1</sup>



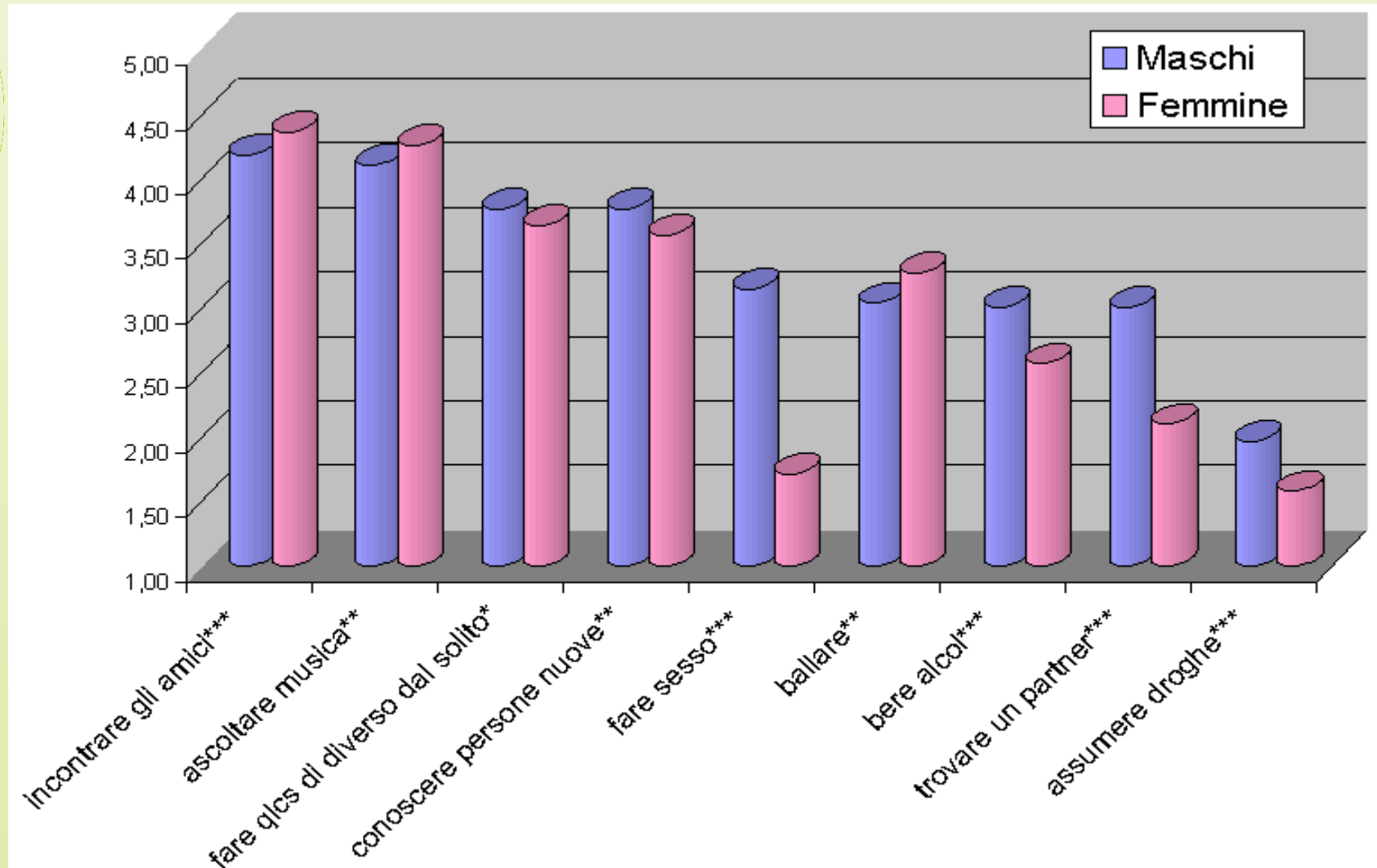
<sup>1</sup> risposte 4 o 5 (spesso - molto spesso) su scala da 1 a 5.

**Motivazioni  
per la frequentazione dei luoghi del divertimento:  
analisi fattoriale.**

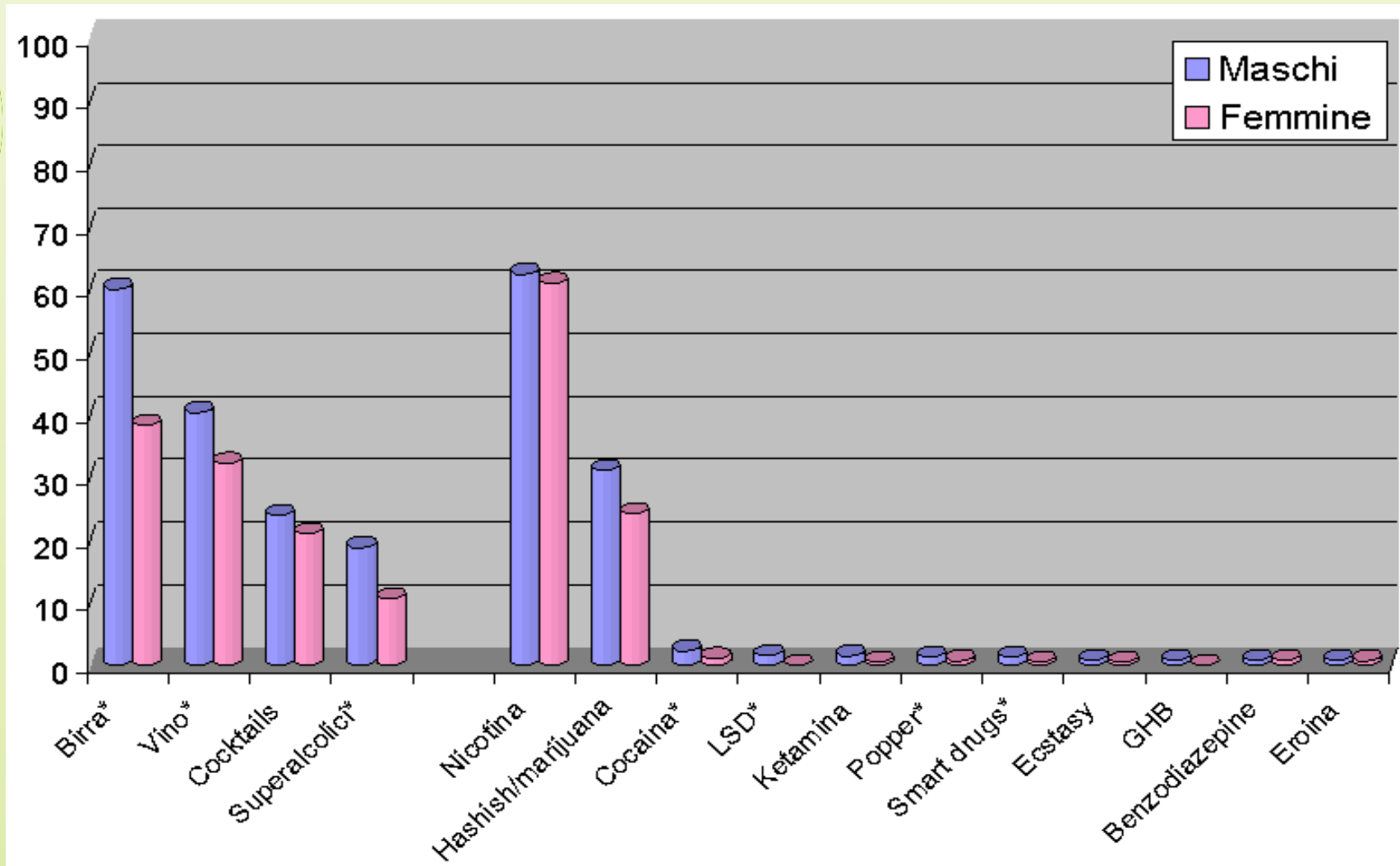
	Factor 1 "RELAZIONI"	Factor 2 "MUSICA"	Factor 3 "DROGHE"
<i>trovare partner</i>	,82		
<i>fare sesso</i>	,80		
<i>conoscere persone</i>	,59		
<i>fare qualcosa di diverso</i>	,44		
<i>incontrare gli amici</i>		,77	
<i>ascoltare musica</i>		,75	
<i>ballare</i>		,62	
<i>usare droghe</i>			,85
<i>bere alcolici</i>			,80
	Cronbach's $\alpha = .608$	$\alpha = .602$	$\alpha = .652$



## Motivazioni per la frequentazione dei luoghi del divertimento



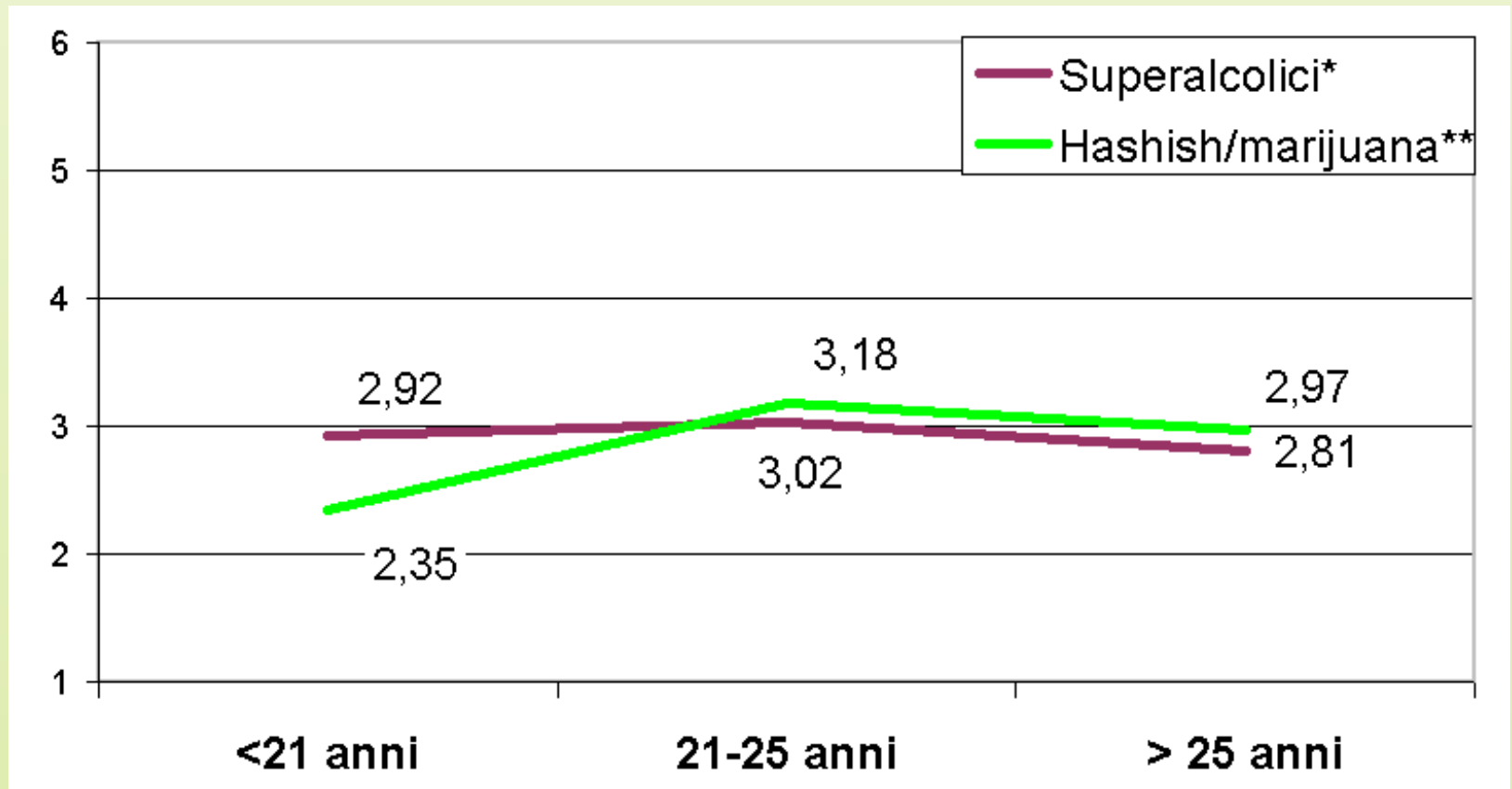
# Consumo di sostanze: % di consumatori "abituati"<sup>1</sup>



<sup>1</sup> risposte 5 o 6 (più volte a settimana - tutti i giorni) su scala da 1 a 6.

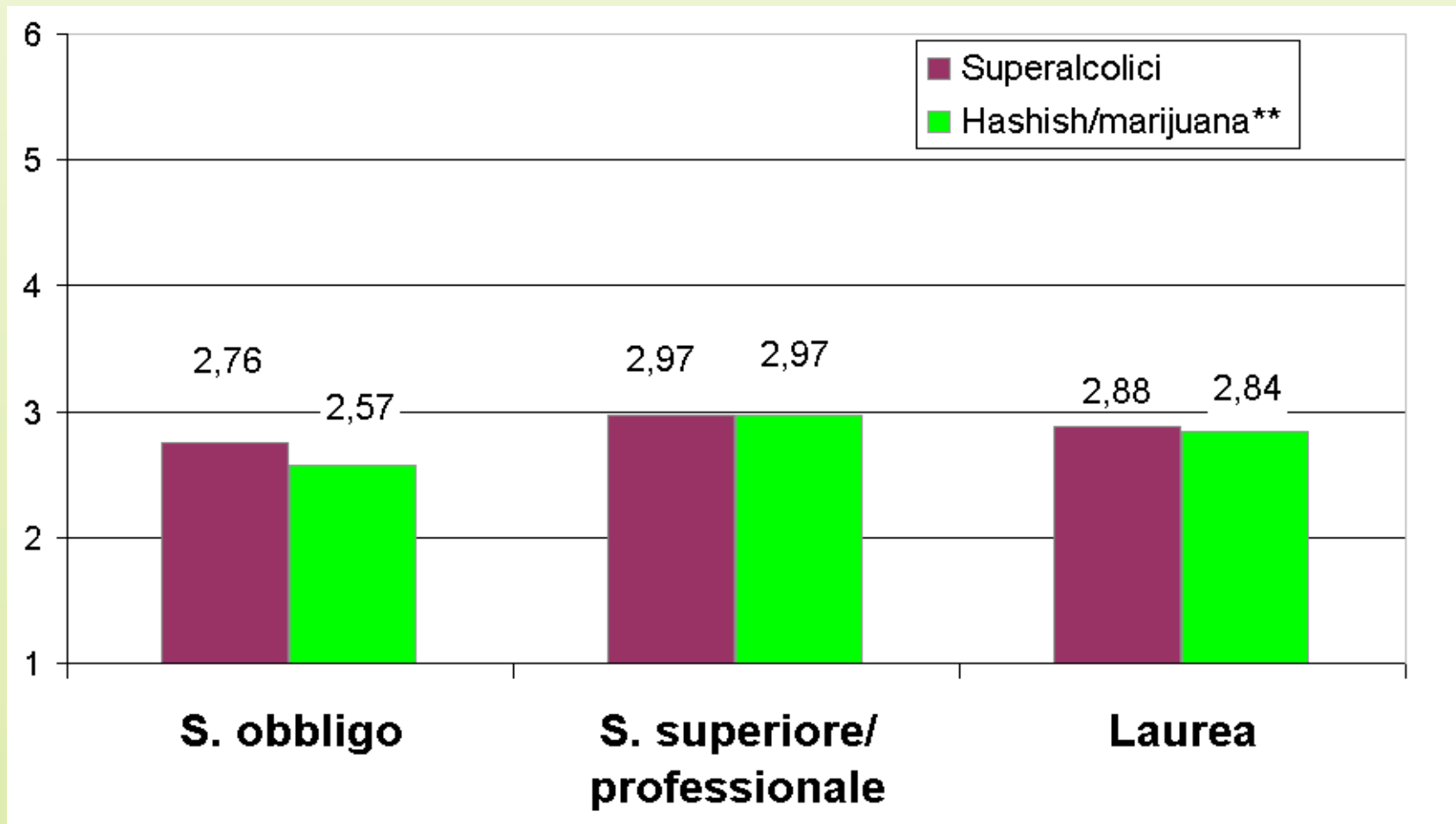
# Risultati

## Età e Consumo di superalcolici/cannabis



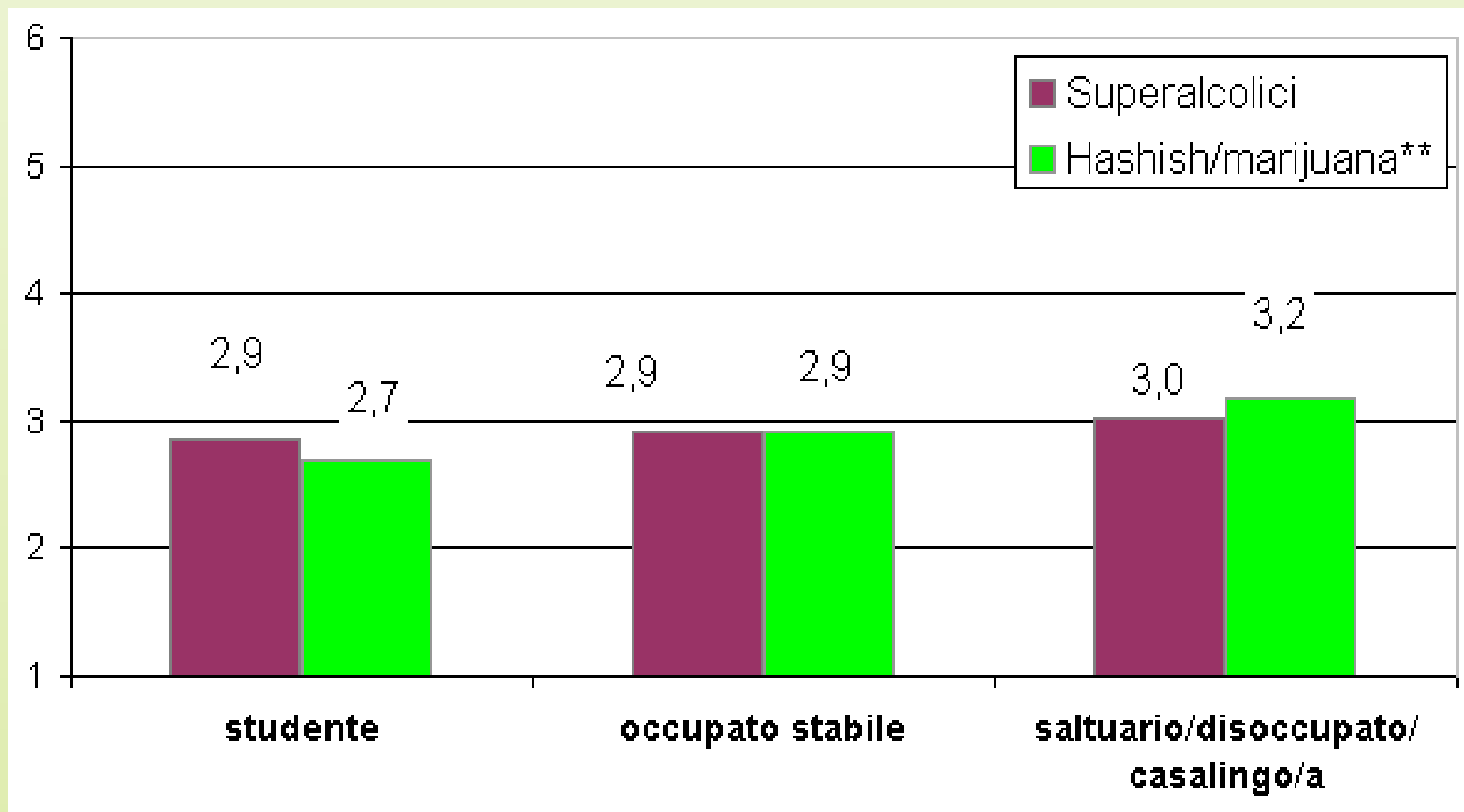
# Risultati

## Livello di Istruzione e Consumo di superalcolici/cannabis



# Risultati

## Occupazione e Consumo di superalcolici/cannabis



# Risultati

	Superalcolici			Hashish/marijuana		
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 1	Model 2	Model 3
<b>Blocco 1</b>						
Genere	-5.79***	-4.79***	-3.04**	-3.40**	-2.36*	-1.05
Età	-1.35	0.26	0.87	5.29***	4.80***	5.46***
<b>Blocco 2</b>						
discoteche		9.02***	9.16***		-1.40	-1.54
pub		4.65***	3.75***		-0.01	-1.26
concerti		2.91**	2.20*		4.97***	4.39***
festival		-0.00	-0.54		1.92	1.64
rave		3.84***	-.34		10.26***	6.30***
feste universitarie		2.46*	1.54		3.57***	2.79**
sport manifestazioni		-2.80**	-1.73		-5.79***	-4.80***
winebar		5.72***	4.13***		2.75**	0.98
cinema		-2.03*	-0.28		-5.94***	-4.43***
teatro		-0.83	-0.05		-3.08**	-2.51*
feste private		2.15*	1.01		1.93	0.79
weekend con amici		-0.92	-1.50		2.42*	2.13*
gite giornaliere		-1.48	-0.16		-1.07	0.26
<b>Blocco 3</b>						
“Relazioni”			-0.13			-1.80
“Musica”			0.17			0.57
“Droghe”			14.70***			15.48***
<i>R</i> <sup>2</sup>	.02	.19	.30	.03	.23	.34
<i>F</i>	17.46***	23.40***	35.77***	20.21***	29.17***	42.31***
<i>df</i>	2,1439	3,1426	3,1423	2,1446	13,1433	3,1430
<i>F</i> (change)	17.46***	23.76***	78.53***	20.21***	29.75***	82.95***

# Risultati

	Superalcolici			Hashish/marijuana		
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 1	Model 2	Model 3
<b>Blocco 1</b>						
Genere	-5.79***	-4.79***	-3.04**	-3.40**	-2.36*	-1.05
Età	-1.35	0.26	0.87	5.29***	4.80***	5.46***
<b>Blocco 2</b>						
discoteche		9.02***	9.16***		-1.40	-1.54
pub		4.65***	3.75***		-0.01	-1.26
concerti		2.91**	2.20*		4.97***	4.39***
festival		-0.00	-0.54		1.92	1.64
rave		3.84***	-.34		10.26***	6.30***
feste universitarie		2.46*	1.54		3.57***	2.79**
sport manifestazioni		-2.80**	-1.73		-5.79***	-4.80***
winebar		5.72***	4.13***		2.75**	0.98
cinema		-2.03*	-0.28		-5.94***	-4.43***
teatro		-0.83	-0.05		-3.08**	-2.51*
feste private		2.15*	1.01		1.93	0.79
weekend con amici		-0.92	-1.50		2.42*	2.13*
gite giornaliere		-1.48	-0.16		-1.07	0.26
<b>Blocco 3</b>						
“Relazioni”			-0.13			-1.80
“Musica”			0.17			0.57
“Droghe”			14.70***			15.48***
<i>R</i> <sup>2</sup>	.02	.19	.30	.03	.23	.34
<i>F</i>	17.46***	23.40***	35.77***	20.21***	29.17***	42.31***
<i>df</i>	2,1439	3,1426	3,1423	2,1446	13,1433	3,1430
<i>F</i> (change)	17.46***	23.76***	78.53***	20.21***	29.75***	82.95***

# Analisi dei cluster: 3 PROFILI

---

## **Policonsumatore:**

- maschi con più di 21 anni, non differenziabili per livello di istruzione, disoccupati o lavoratori saltuari. Più inclini a frequentare rave party
- Motivazione: particolare importanza a "sostanze e sesso"
- Consumo: uso frequente di nicotina, hashish/marijuana, alcol. Uso occasionale di tutte le altre sostanze

## **Consumatore occasionale:**

- maschi, non differenziabili per età e stato occupazionale, con diploma di scuola superiore. Frequentano maggiormente concerti/festival musicali, feste universitarie, pub e wine bar.
- Consumo: numero inferiore di sostanze: nicotina, hashish/marijuana e alcol.

## **Non consumatori:**

donne al di sotto dei 20 anni, con diploma di scuola dell'obbligo e ancora studenti. Frequentano in maniera minore tutti i luoghi elencati e comunque impiegano meno di mezz'ora per raggiungerli.  
Consumo: Assente o praticamente assente a tutti i livelli



# Riepilogo

*WARNING: modalità di campionamento (unità di strada e disponibilità)*

**Elevato consumo di alcol, tabacco, hashish/marijuana;**  
percentuali ridotte di consumo di altre sostanze

**Consumo più diffuso tra i maschi** (anche se non in tutte le sostanze: es. nicotina).

Per cannabis e alcol, più consumo nella fascia di **età 21-25** .

Per cannabis, i **lavoratori stabili** e le persone **con diploma** di scuola superiore/professionale, consumano più frequentemente.

**Motivazioni specifiche nella scelta dei luoghi del divertimento**, diverse per M e F, alcune in grado di predire un maggiore consumo di alcol e cannabis.

la frequentazione di alcuni luoghi del divertimento è un buon predittore del consumo di superalcolici e hashish/marijuana, anche controllando l'effetto delle motivazioni alla frequentazione dei luoghi stessi.

# Target 2 e 3: studenti sc.m.sup. e universitari:

## OBIETTIVI

(1) Indagare il consumo delle diverse tipologie di sostanze da parte degli studenti delle Scuole Superiori (5° anno) e Universitari

- sostanze utilizzate
- andamento nell'arco degli anni di studio
- differenze di genere
- negli studenti universitari, differenze per condizione residenziale (fuori sede, pendolare, residente)

# Obiettivi

---

(2) Verificare il ruolo di alcuni correlati del consumo:

- ➔ **Preferenze rispetto ai contesti ricreativi** (tipologie di luoghi/eventi ricreativi frequentati; qualità dei luoghi/eventi ritenute importanti e che ne influenzano la scelta)
- ➔ **Contesti del consumo di sostanze**
- ➔ **Consumo di sostanze** da parte del **gruppo di amici**
- ➔ Opinioni sulle **conseguenze del consumo**
- ➔ **Autoefficacia nella gestione delle emozioni** (positive e negative) e **autoefficacia regolatoria**

# Il consumo di sostanze negli studenti universitari

---

alcuni dati dal contesto americano...

- Incremento, negli anni dell'università, del consumo di varie sostanze (alcol, tabacco, marijuana)
- Consumo superiore negli studenti che vivono al college (vs coi genitori) e in particolare nelle confraternite universitarie (es. McCabe et al., 2005)
- Consumo generalmente più alto nei maschi

... e italiano

- Pochi studi su larga scala con studenti universitari italiani (es. alcol: Scacchi, Trentin, 2003)
- Riduzione/aumento in sostanze specifiche. Es. eroina vs cannabis (Presidenza del Consiglio, 2008)

# Possibili spiegazioni

---

- **Cambiamenti evolutivi** (es. transizioni psicosociali, autonomia, riduzione del controllo genitoriale, ecc.)
- **Fattori contestuali** (es. specificità dell'esperienza universitaria e dei contesti di vita, frequentazione nuovi contesti sociali, nuovi stressors)
- **Variabili psicologiche e psicosociali** (fattori di personalità, gruppo dei pari)

# Ipotesi (1)

---

1. Prevalenza di consumo di **alcolici, nicotina e marijuana**, rispetto alle altre sostanze
2. **Differenze in base all'età: Incremento** del consumo nel corso degli anni dell'università
3. Differenze di **genere**: Consumo superiore nei **maschi** per alcune sostanze
4. Differenze in base ai **contesti di residenza**: Consumo superiore negli studenti **fuori sede**

# Ipotesi (2)

---

**Chi consuma (vs “chi non consuma”)** dovrebbe...

- privilegiare **luoghi/eventi ricreativi** che favoriscono/incentivano il consumo (in termini sia di frequentazione che di qualità dei luoghi ritenute più importanti)
- assumere sostanze nell’ambito di luoghi che prevedono accessibilità delle sostanze e offrono opportunità di socializzazione con i pari (ruolo di facilitazione delle sostanze)
- avere un **gruppo di amici** che condivide il medesimo comportamento (similarità di comportamenti tra i membri del gruppo)
- valutare positivamente gli **effetti** della sostanza
- percepirsi come maggiormente capace di **gestire le emozioni** ma meno di **saper resistere** alle pressioni sociali relative al consumo

# TARGET 2

## Studenti scuole superiori

- TOT.= **5040** studenti di 437 scuole
- GENERE: 43.3% maschi
- ETA' MEDIA = 19.1 anni.
- ISTITUTO = 3305 liceo (65.6%) e il restante 34,4% istituto professionale. Il genere è bilanciato nelle diverse regioni, mentre è sbilanciato PER ISTITUTO: i maschi sono sovra rappresentati negli istituti professionali (42.4%),
  - le femmine lo sono nei licei (72.0%)
- REGIONE: Puglia (44.9%); l'Emilia-Romagna (21.1%),  
Toscana (19.5%) e Marche (14.5%).



# TARGET 3: studenti universitari

- **TOT: 4012** di diverse Facoltà
- GENERE = 1505 maschi (38.1%).
- ETA' MEDIA: 23.03 anni (ds=2.55).
- RESIDENZA: 23.9% città in cui studia, 42.9% è pendolare, il 33.2% fuori sede/Erasmus.
- PER LE ANALI SUCCESSIVE IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO è QUELLO DELL'EMILIA-ROMAGNA

# Campione

## REGIONE EMILIA ROMAGNA

	Istituti Superiori (V)	Università	Totale
M	535 (46,1%)	822 (34,9%)	1357 (38,6%)
F	626 (53,9%)	1534 (65,1%)	2160 (61,4%)
Totale	1161 (100%)	2356 (100%)	3517 (100%)

p<.001

I	LT	754
II	LT	545
III	LT	350
I	LS	412
II	LS	297

Residenti	484
Pendolari	1040
Fuori sede/Erasmus	834

# Strumento: questionario

---

**Frequenza consumo diverse tipologie di sostanze** (17 items; 1=mai; 6=tutti i giorni)

**Luoghi del consumo di alcolici e droghe** (a casa da solo, a casa con familiari, a casa di amici, bar, pub, discoteca, altro) (si/no)

**Frequenza luoghi/eventi ricreativi** (ultimi 12 mesi) (13 items; 1=mai; 5=molto spesso)

**Qualità importanti dei luoghi ricreativi** (10 items; 1=per niente; 5=molto)

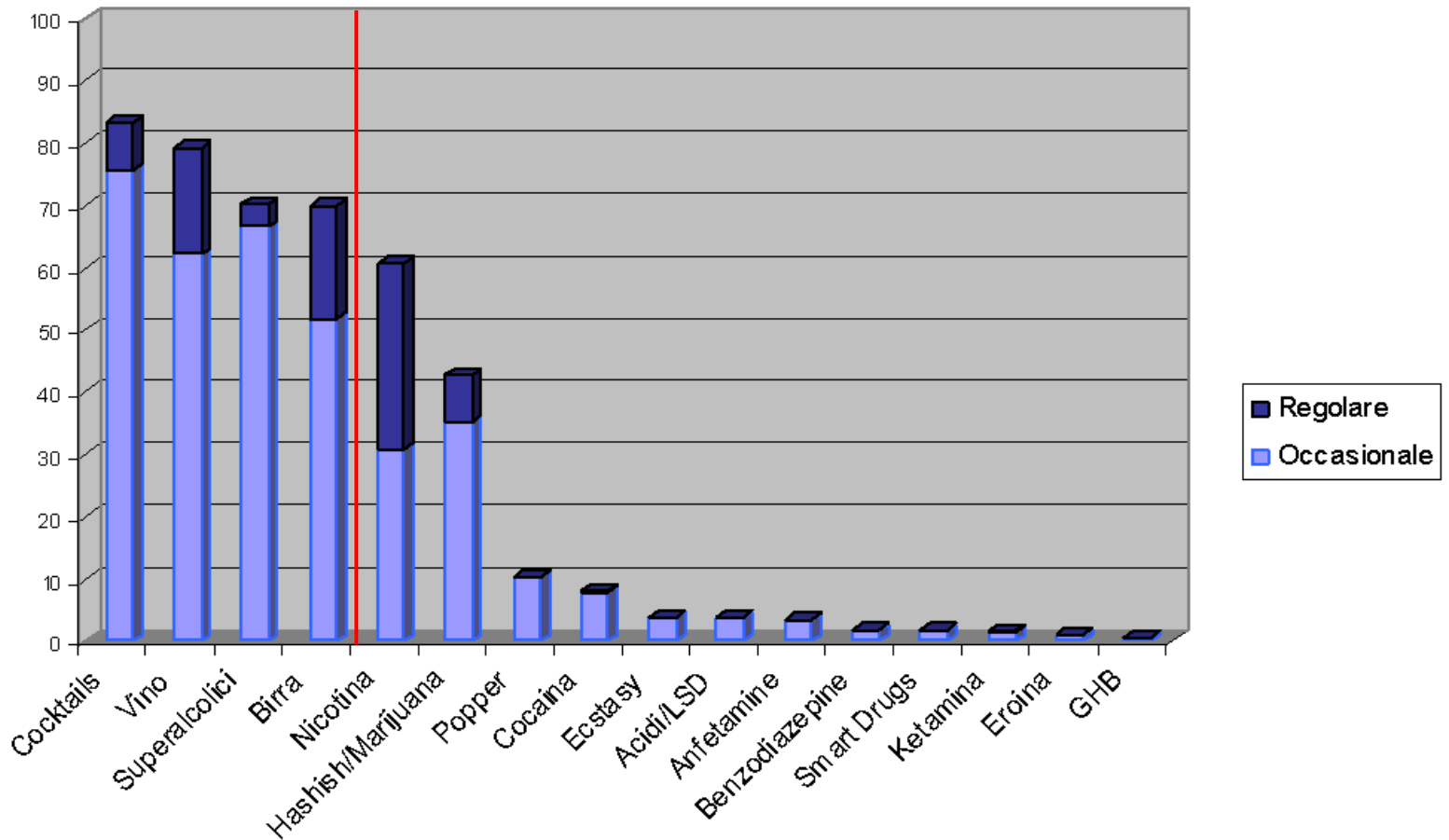
**Consumo di sostanze da parte del gruppo di amici** (Frequenza consumo alcol da parte del gruppo e numero amici che consumano sostanze)

**Conseguenze del consumo di alcol** (11 items; 1=molto improbabile; 5=molto probabile)

**Autoefficacia nella gestione delle emozioni positive** (7 items;  $\alpha=.85$ ) **e negative** (8 items;  $\alpha=.79$ ) **e autoefficacia regolatoria** (2 items) (Caprara, 2001)

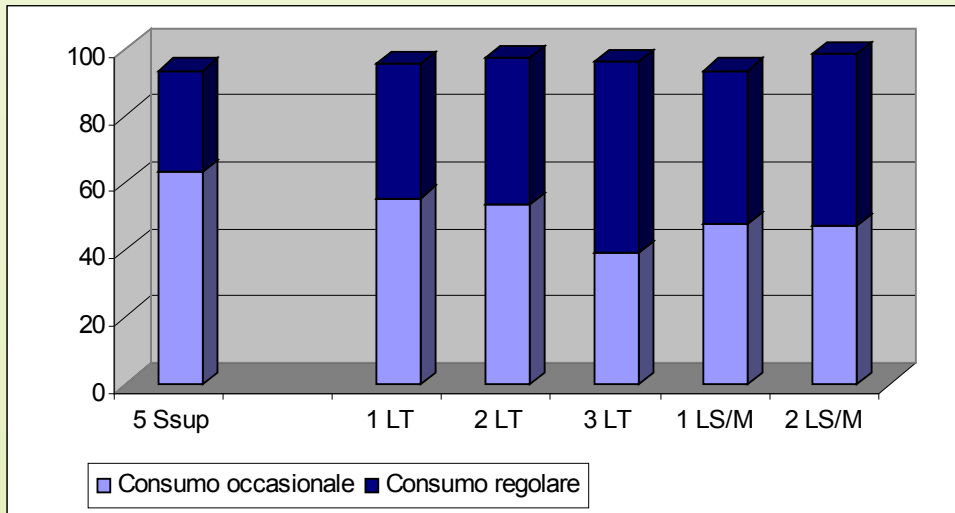
# Risultati Ob1

Consumo delle diverse sostanze nel campione complessivo

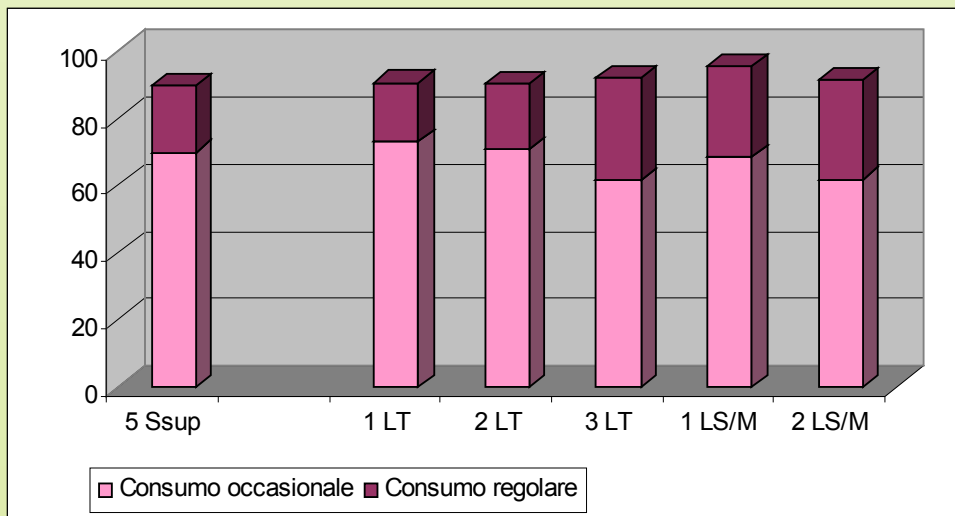


# Risultati Ob1

## Alcol e Anno di iscrizione \*\*\*



Sesso \*alcol \*\*\*



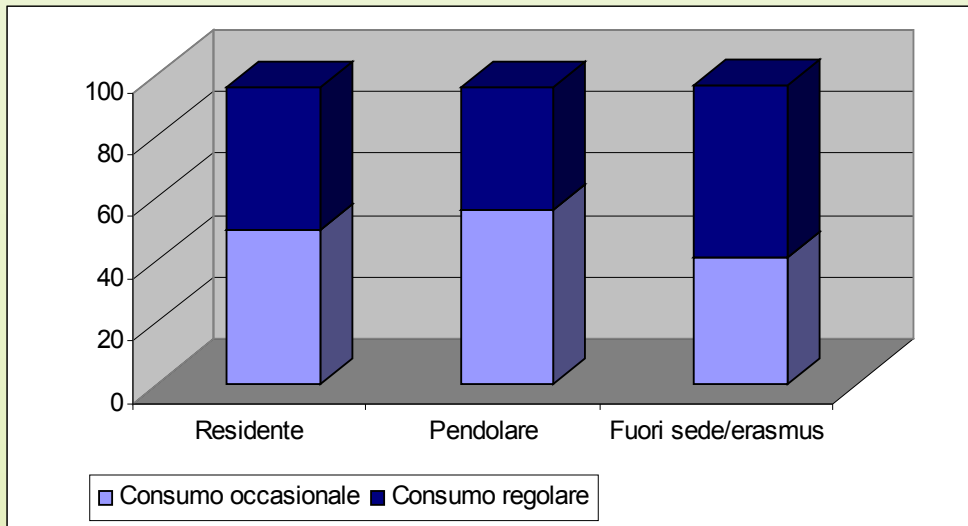
\*P<.05

\*\*p<.01

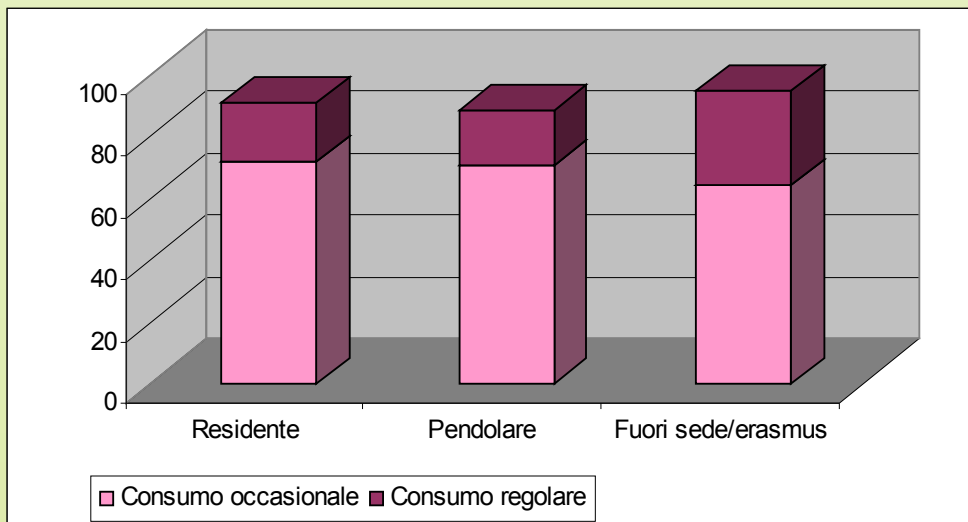
\*\*\*p<,.001

# Risultati Ob1

## Alcol e Condizione abitativa (universitari)\*\*\*

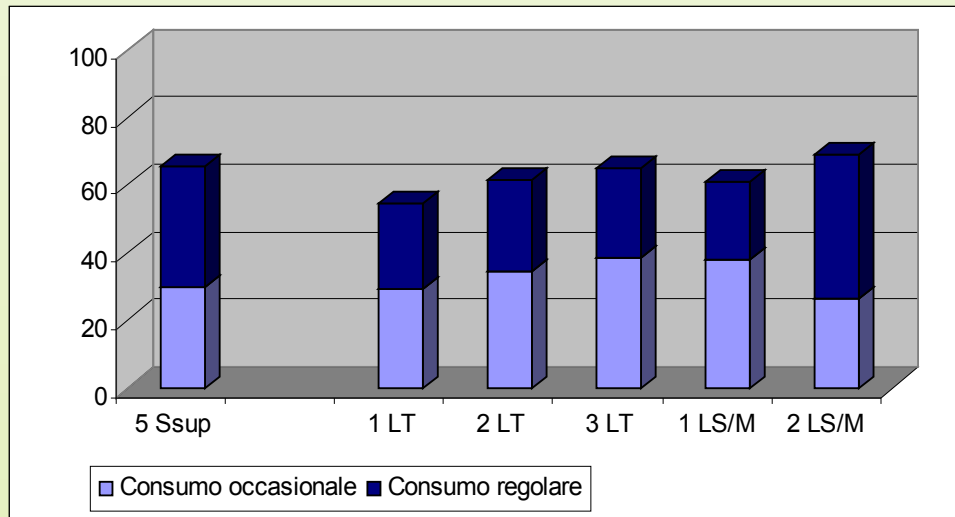


Sesso \*alcol \*\*\*

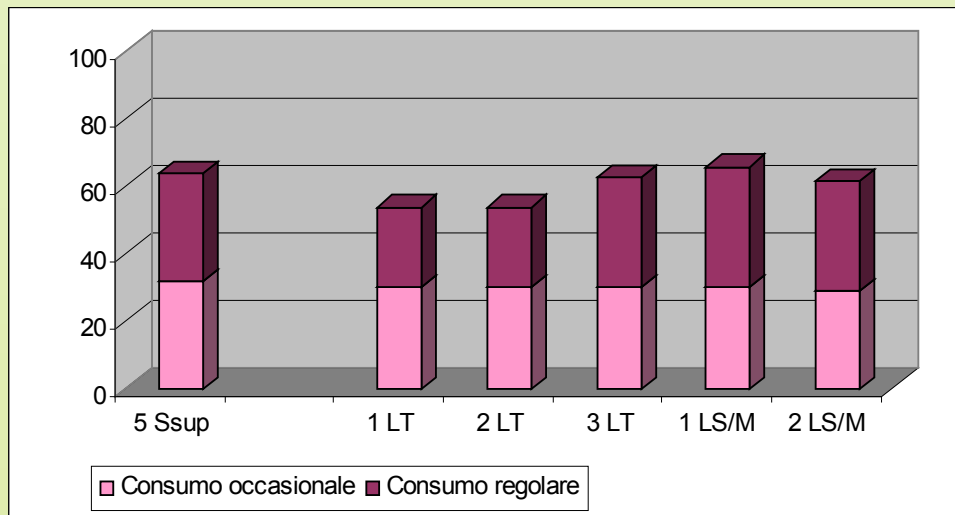


## Risultati Ob1

# Nicotina e Anno di iscrizione \*\*\*

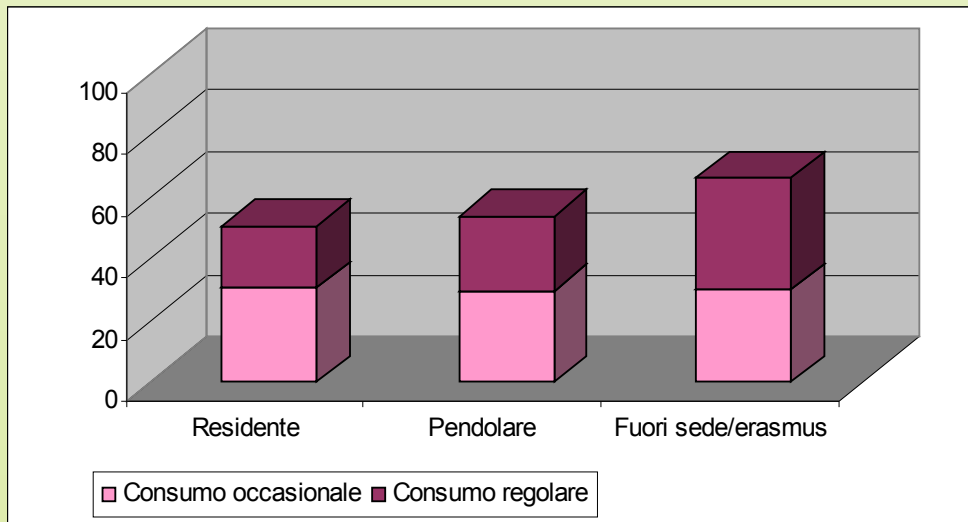
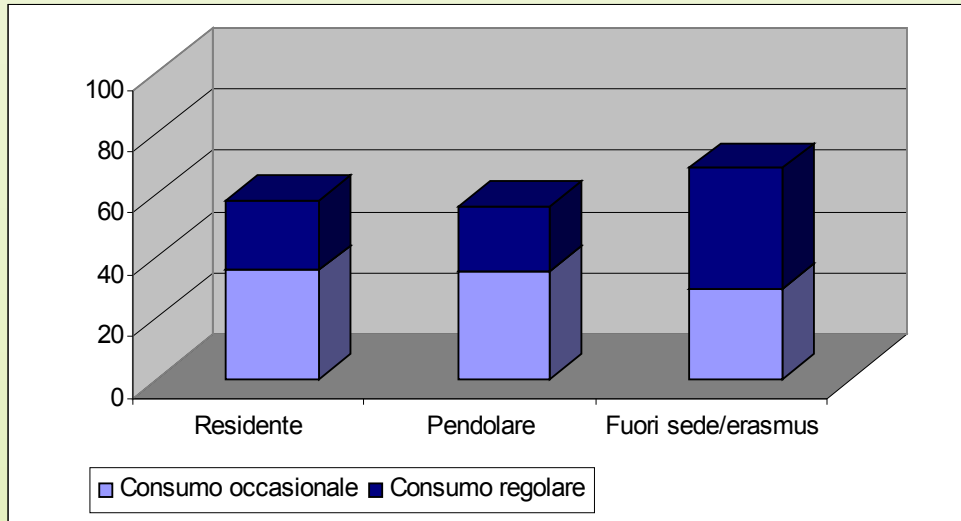


Sesso \*nicotina N.S.



# Risultati Ob1

## Nicotina e Condizione abitativa (universitari)\*\*\*

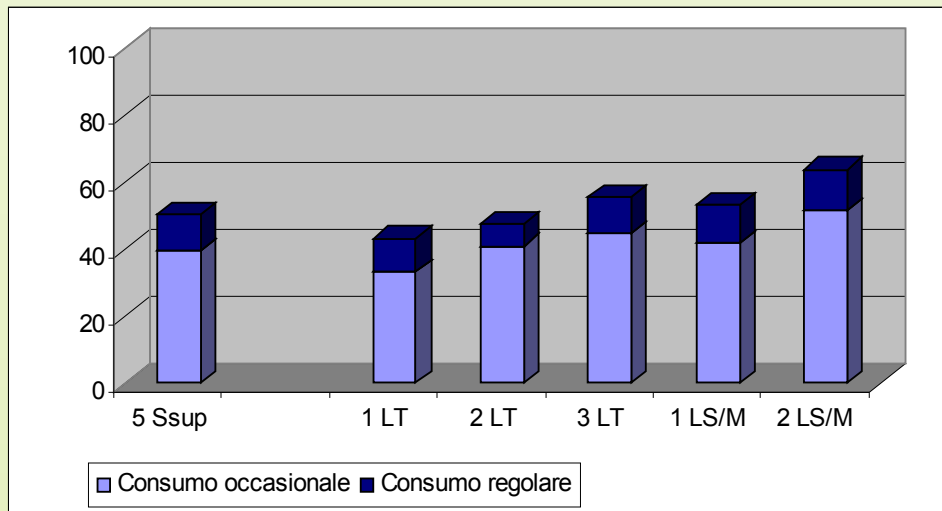


Sesso \*Nicotina N.S.

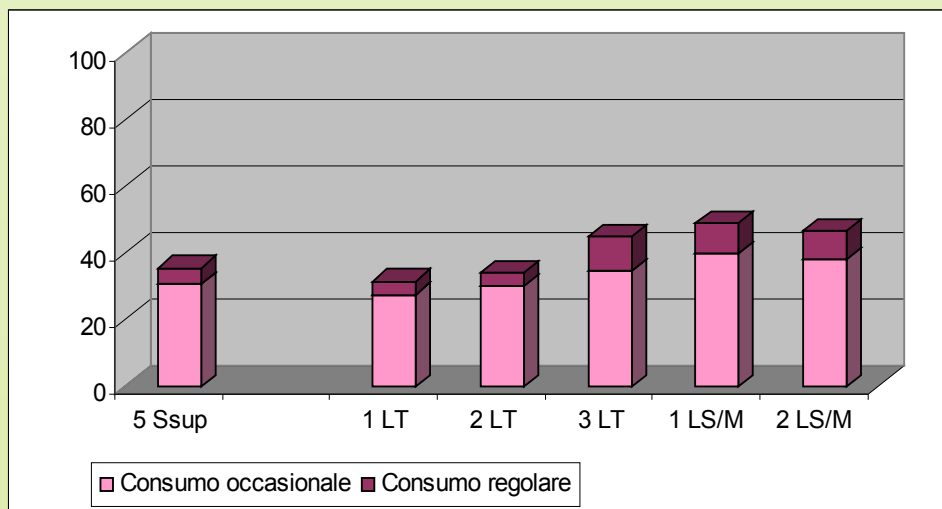


# Risultati Ob1

## Hashish/marijuana e Anno di iscrizione \*\*\*

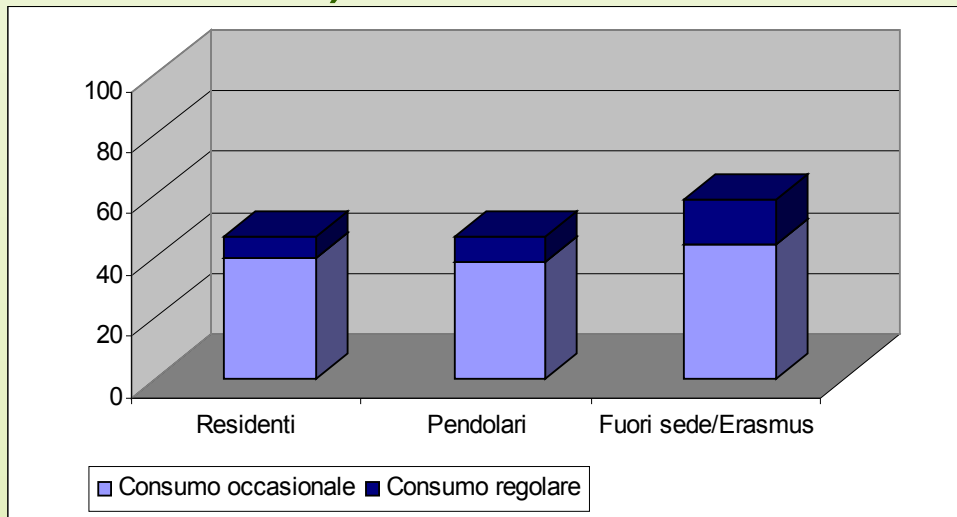


Sesso\*Hashish \*\*\*

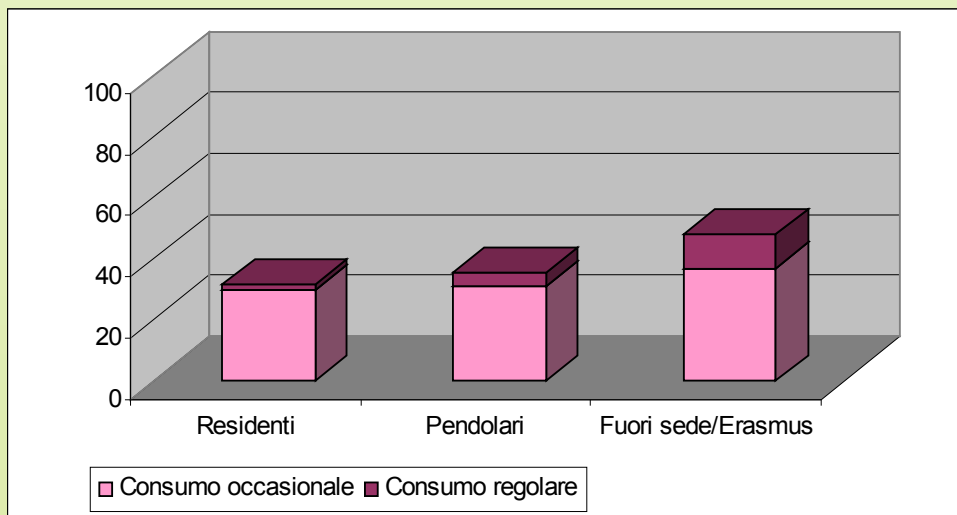


## Risultati Ob1

# Hashish/marijuana e Condizione abitativa (universitari)\*\*\*



Sesso\*Hashish \*



# Altre differenze significative

---

- L'andamento per anno di corso è confermato anche per ecstasy, cocaina.
- La differenza per genere è confermata anche per popper, cocaina, smart drugs
- Negli universitari, le differenze per condizione residenziale sono confermate anche per ecstasy, cocaina, popper, smart drugs.

# Sintesi

---

- I dati relativi agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori considerate indicano globalmente un consumo superiore rispetto agli studenti dei primi due anni di università
- Fra gli studenti universitari, si osserva un incremento nel consumo in particolare a partire dal terzo anno. Tale incremento è più accentuato nei fuori sede
- Si conferma la presenza di differenze di genere (a favore dei maschi) nel consumo di varie sostanze
- Fra gli studenti universitari, il consumo di sostanze è più alto nei fuori sede (rispetto ai residenti e pendolari)

## Risultati Ob2

# Luoghi frequentati negli ultimi 12 mesi

Fattore	Luoghi	Media (Ds) 1-5	Anno Iscrizione	Genere (M - F)	Condizione abitativa (P, R, FS)
F1 "Eventi di massa" 14,23 %	festival	1,54 (0,797)	*** 5 Sup (a) 2 Uni (a) 1 Uni (a) 4 Uni (b) 3 Uni (b) 5 Uni (b)	N.S.	*** R (a) P (a) FS (b)
	concerti	2,05 (1,020)	*** 5 Sup (a) 2 Uni (a,b) 1 Uni (b) 3 Uni (c) 4 Uni (c) 5 Uni (c)	N.S.	*** P (a) R (a) FS (b)
	rave	1,12 (0,488)	** 5 Uni (a) 2 Uni (a) 4 Uni (ab) 1 Uni (ab) 5 Sup (b) 3 Uni (b)	** F M	*** R (a) P (a) FS (b)

## Risultati Ob2

### Luoghi frequentati negli ultimi 12 mesi

Fattore	Luoghi	Media (ds) 1-5	Anno Iscrizione	Genere (M - F)	Condizione abitativa (P, R, FS)
F2 "Gite" 13,57 %	gite giornaliere	2,47 (1,020)	*** 5 Sup (a) 3 Uni (b) 1 Uni (b) 2 Uni (b) 4 Uni (c) 5 Uni (d)	*** M F	N.S.
	weekend fuori città	2,46 (1,058)	*** 5 Sup (a) 3 Uni (a) 2 Uni (a) 1 Uni (a) 4 Uni (b) 5 Uni (b)	** M F	*** P (a) R (a) FS (b)
	manifestazioni sportive	2,16 (1,270)	N.S.	*** F M	*** FS (a) R (b) P (b)
	feste private	2,77 (1,098)	*** 2 Uni (a) 1 Uni (b) 3 Uni (b) 5 Sup (b) 4 Uni (bc) 5 Uni (c)	* F M	*** P (a) R (a) FS (b)

## Risultati Ob2

### Luoghi frequentati negli ultimi 12 mesi

F3 "Disco-pub" 13,12 %	discoteche	2,88 (1,181)	*** 5 Uni (a) 3 Uni (a) 4 Uni (a) 1 Uni (b), 2 Uni (b) 5 Sup (c)	* F M	* FS (a) R (b) P (b)
	pub	3,58 (1,069)	*** 5 Sup (a), 3 Uni (b) 1 Uni (bc) 2 Uni (c) 4 Uni (c), 5 Uni (c)	N.S.	N.S.
	winebar	2,00 (1,157)	*** 5 Sup (a), 1 Uni (a) 2 Uni (b) 3 Uni (c), 4 Uni (c) 5 Uni (d)	N.S.	*** R (a) P (b) FS (c)
	feste universitarie	1,69 (0,973)	*** 5 Sup (a) 1 Uni (b) 2 Uni (bc) 3 Uni (cd) 5 Uni (d) 4 Uni (e)	*** F M	*** P (a) R (b) FS (c)
F4 "Cine-teatro" 9,91 %	cinema	3,29 (1,041)	*** 5 Sup (a) 4 Uni (b), 3 Uni (b) 5 Uni (b), 1 Uni (b) 2 Uni (b)	*** M F	N.S.
	teatro	1,84 (0,976)	*** 2 Uni (a) 3 Uni (ab), 5 sup (ab) 1 Uni (b), 4 Uni (b) 5 Uni (c)	*** M F	N.S.

## Risultati Ob2

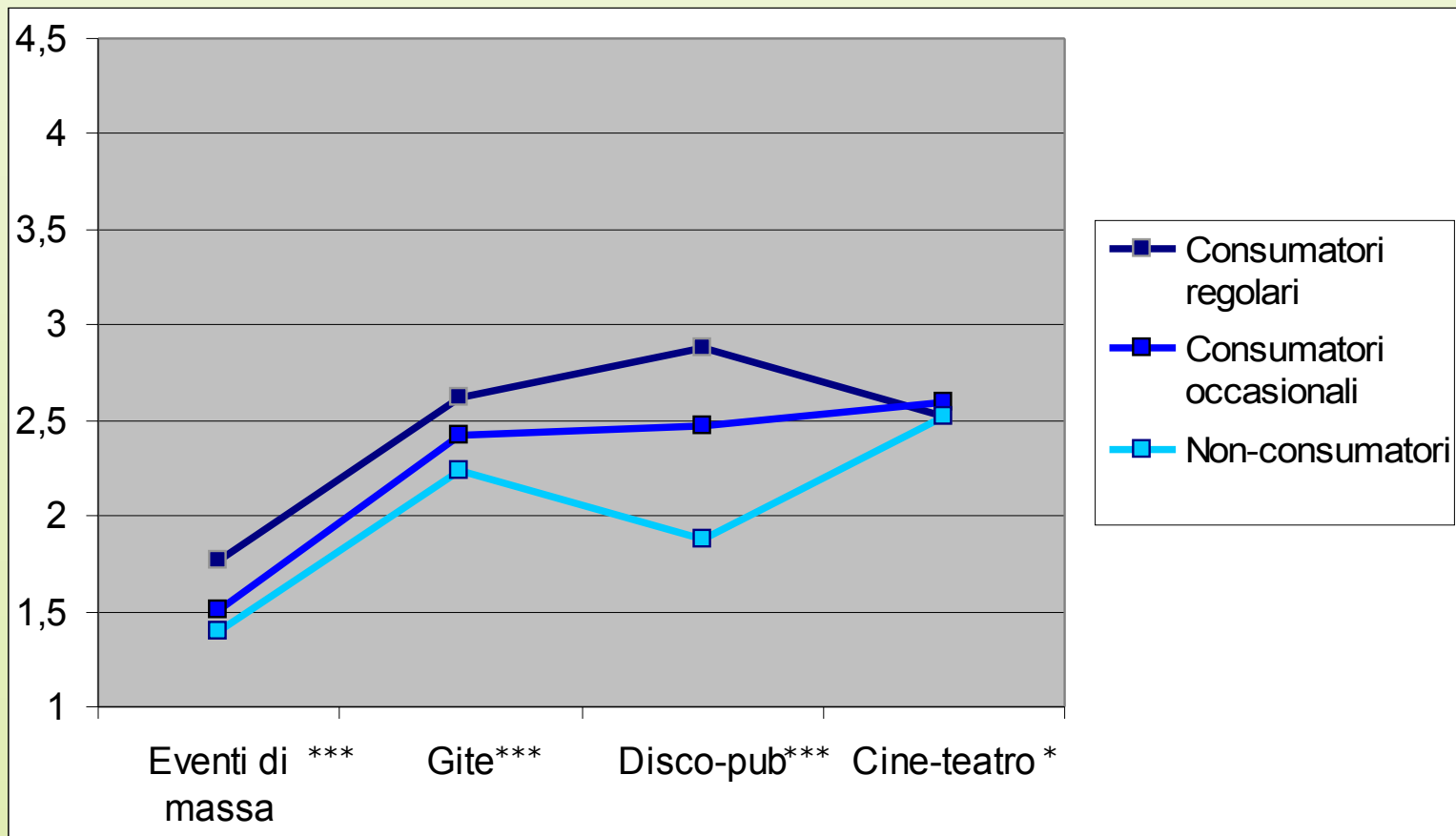
# Qualità importanti dei luoghi ricreativi

Motivazioni	Fattori	Media (Ds) 1-5	Anno Iscrizione	Genere (M - F)	Condizione abitativa (P, R, FS)
trovare un partner	F1	2,82 (0,917)	*** 5 Uni (a) 4 Uni (ab) 3 Uni (bc) 1 Uni (c) 2 Uni (c) 5 Sup (d)	*** F M	N.S.
fare sesso	"Nuove relazioni ed esperienze" 22,23 %				
conoscere persone					
fare qualcosa di diverso dal solito					
ascoltare musica	F2	3,71 (0,781)	N.S	*** M F	*** R (a) P (a) FS (b)
ballare	"Musica" 21,24 %				
incontrare amici					
assumere droghe	F3	1,80 (0,854)	*** 5 Uni (a) 2 Uni (a) 1 Uni (ab) 4 Uni (bc) 5 Sup (bc) 3 Uni (c)	*** F M	*** R (a) P (a) FS (b)
bere alcol	"Sostanze" 16,72 %				



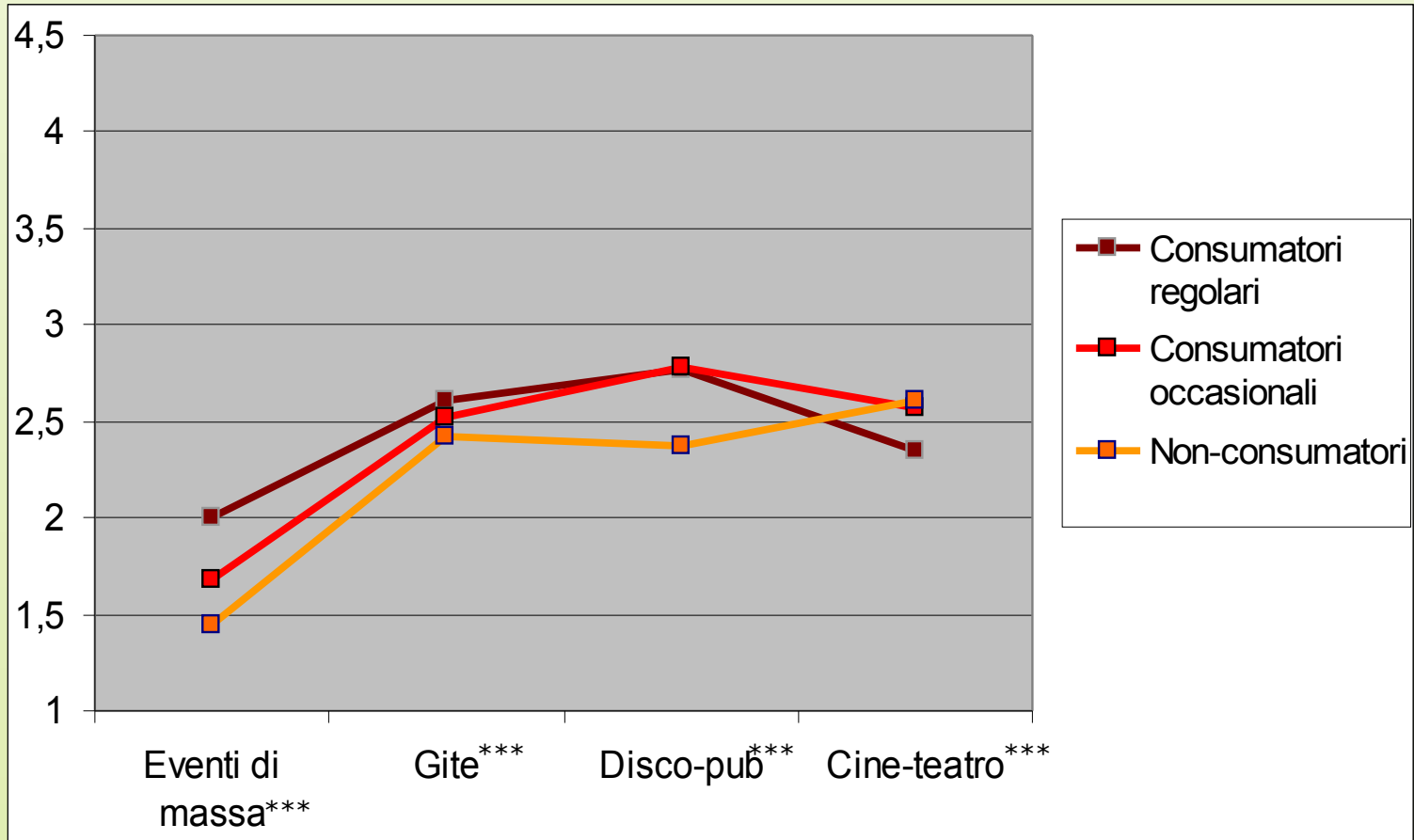
## Risultati Ob2

# Luoghi frequentati e consumo di alcol



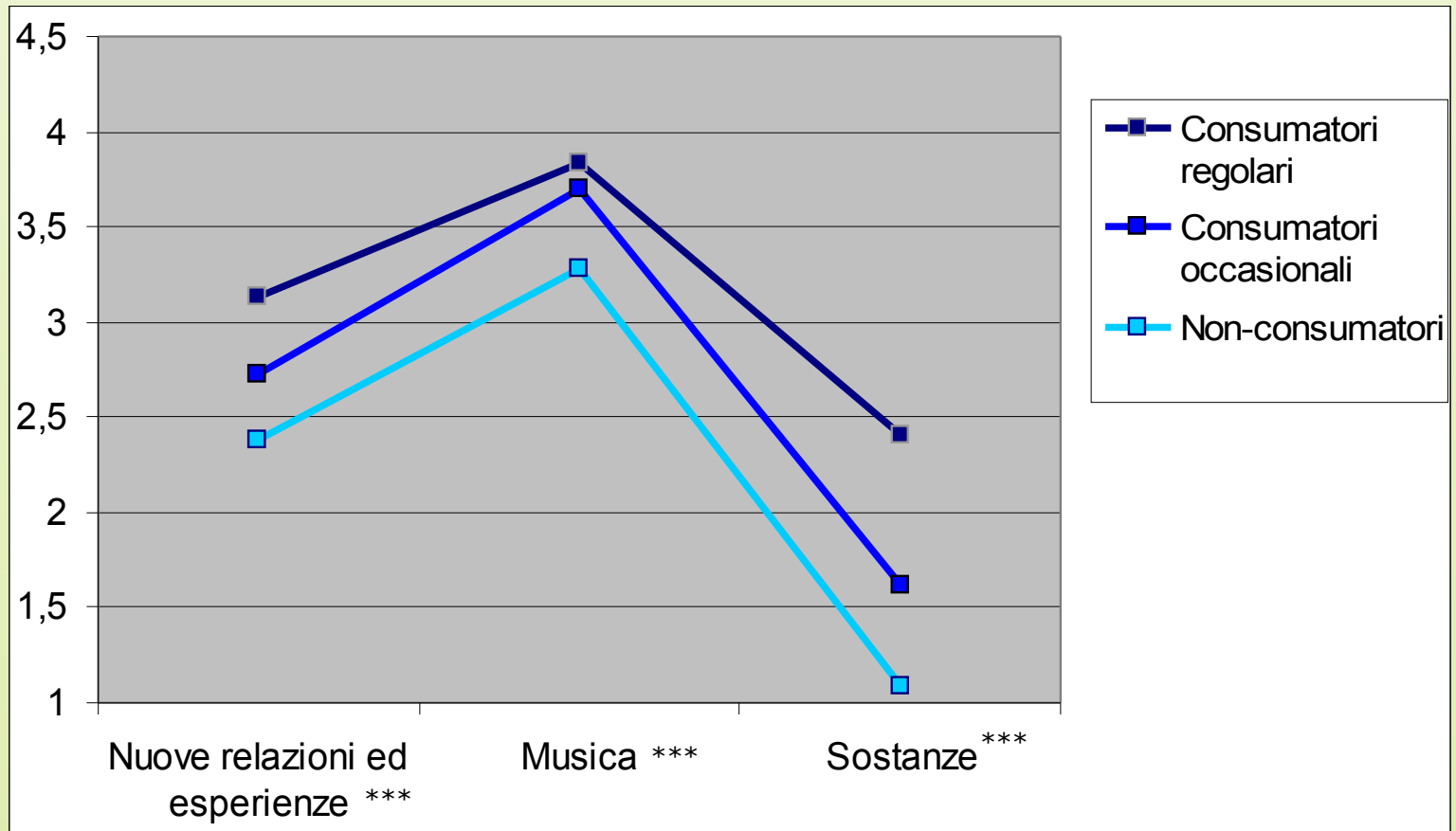
## Risultati Ob2

# Luoghi frequentati e consumo di hashish\*\*\*



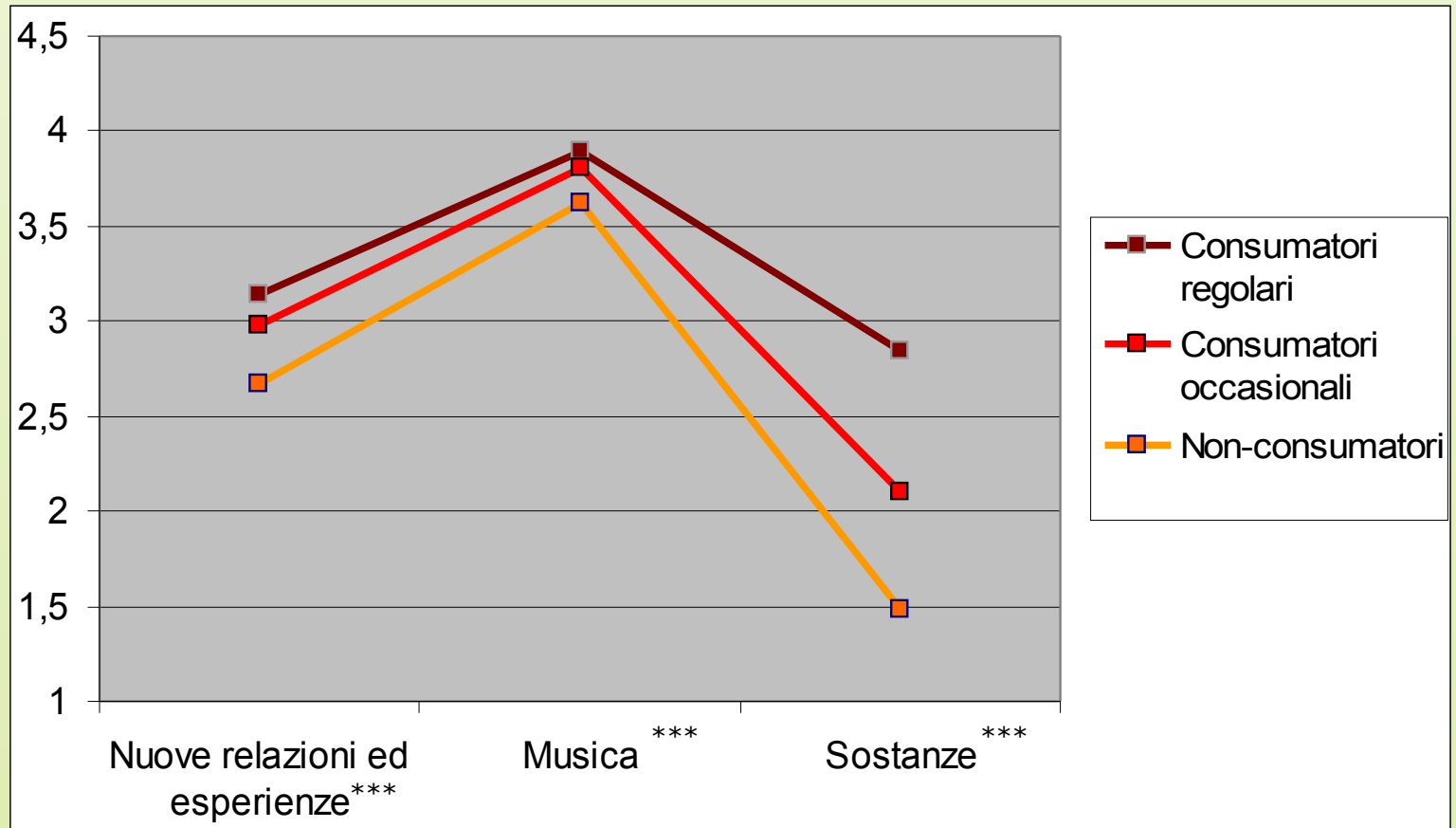
## Risultati Ob2

# Qualità importanti per i luoghi e consumo di alcol



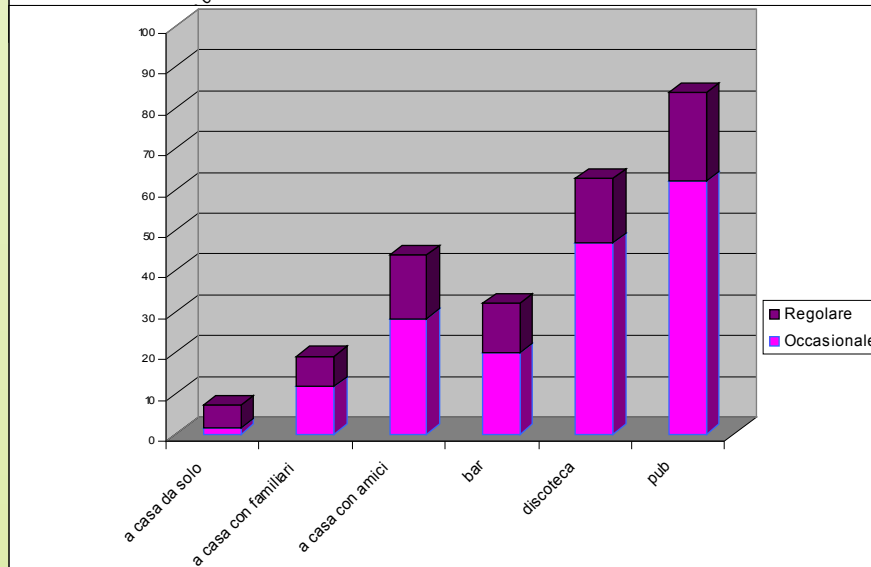
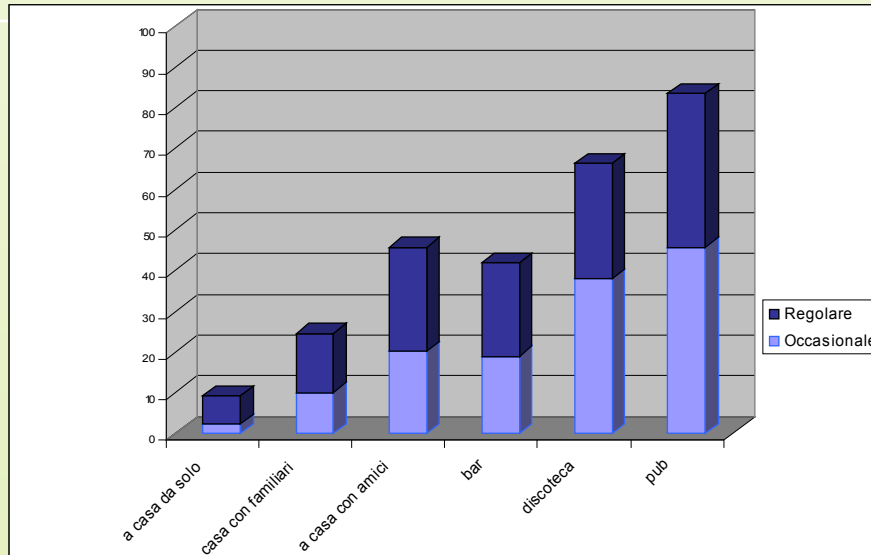
## Risultati Ob2

# Qualità importanti per i luoghi e consumo di hashish



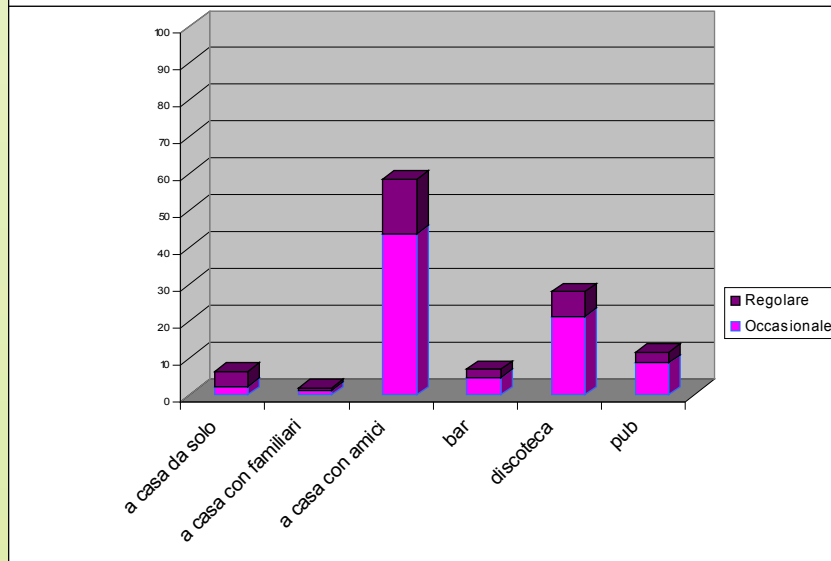
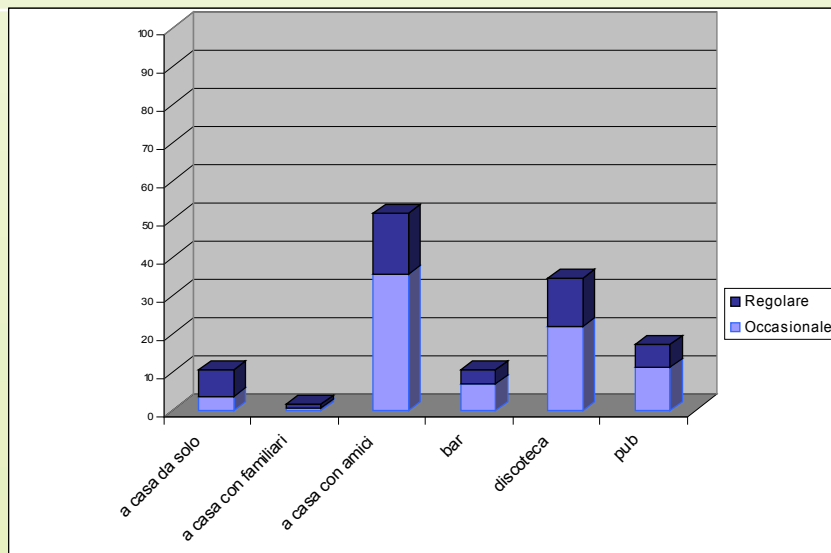
## Risultati Ob2

Se fai uso di alcol,  
dove lo assumi di solito?



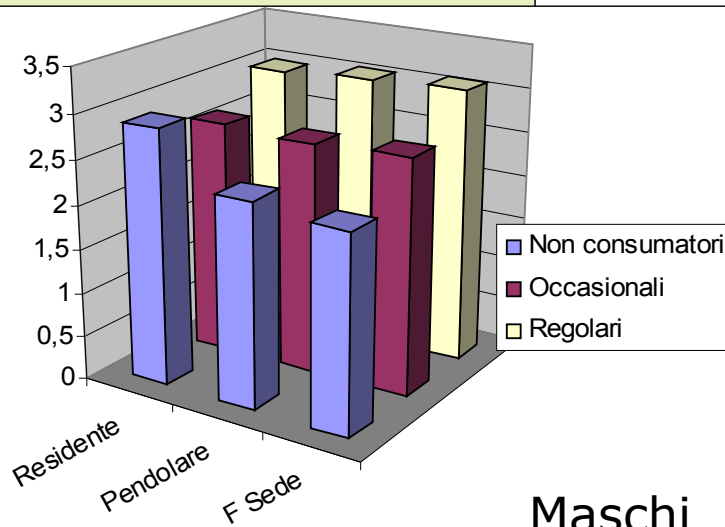
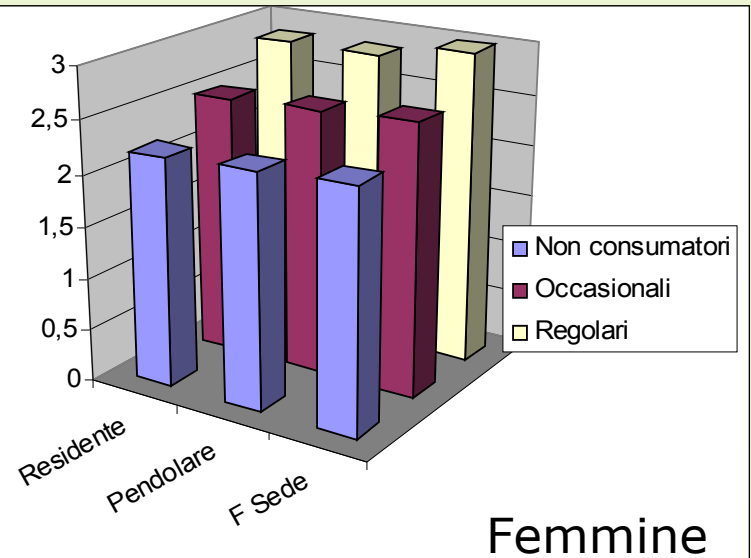
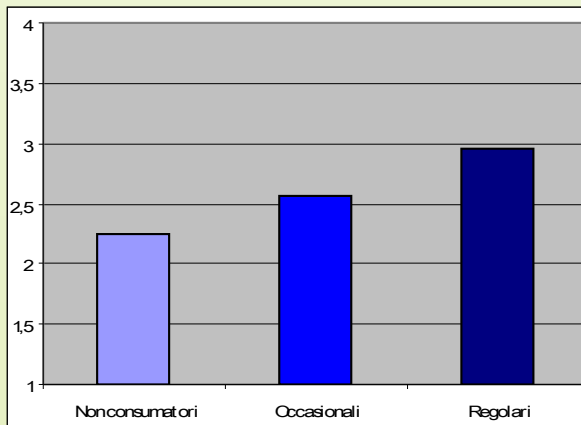
## Risultati Ob2

Se fai uso di droghe,  
dove le assumi di solito?



## Risultati Ob2

# Abitudini degli amici rispetto all'uso di alcol \*\*\*

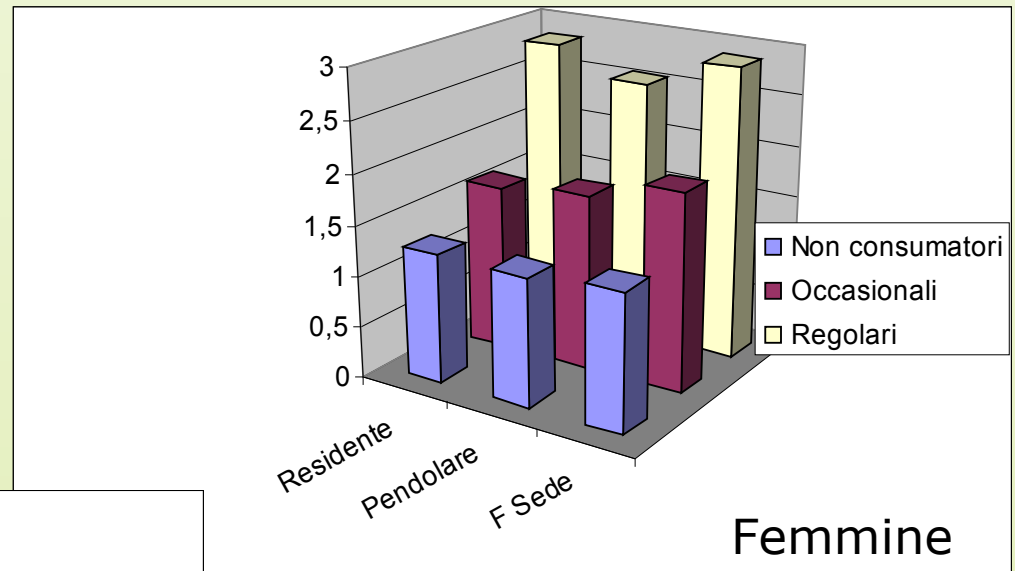
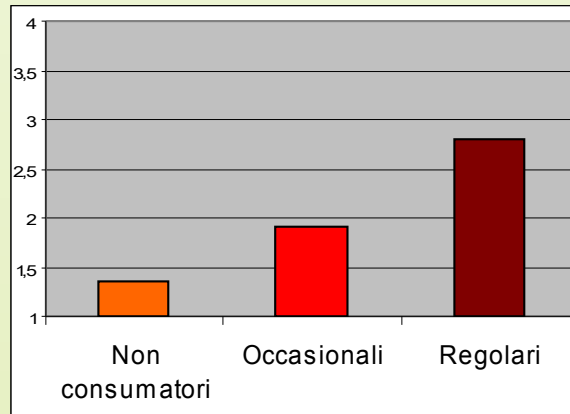


Maschi

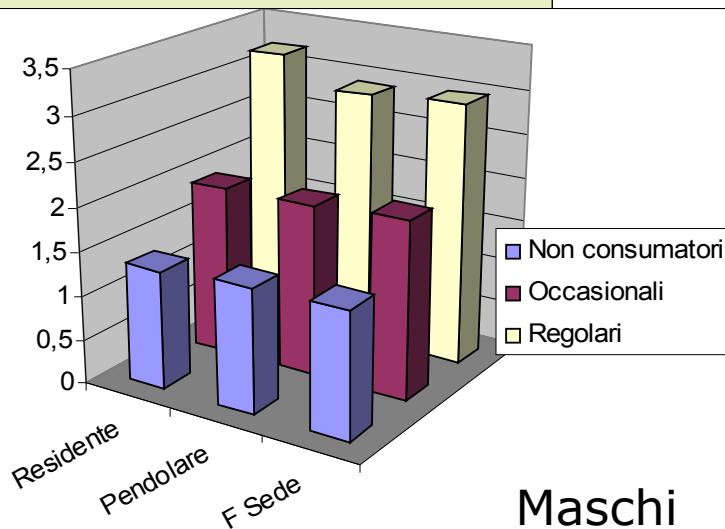
non beve  
raramente (occasioni speciali)  
abituamente (week-end)  
quasi tutti i giorni

## Risultati Ob2

# Abitudini degli amici rispetto all'uso di sostanze \*\*\*



Femmine



Maschi

nessuno

alcuni

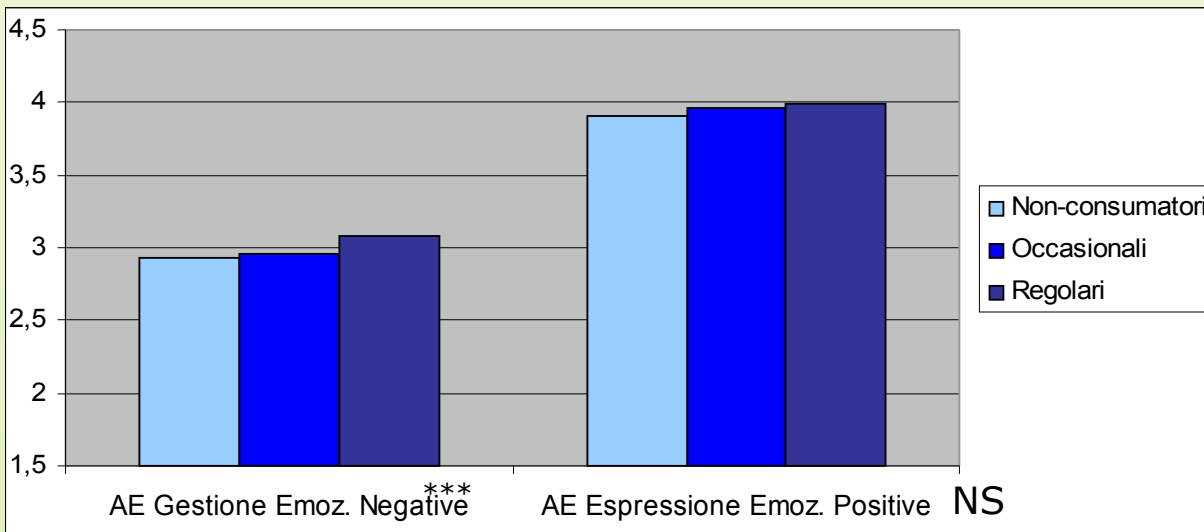
circa la metà

tutti

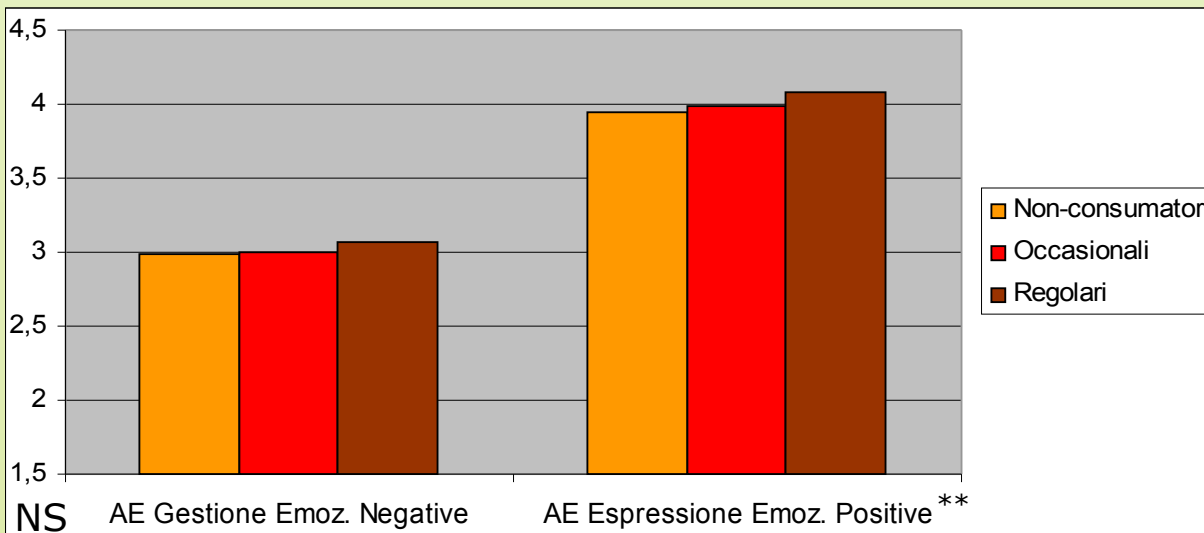


## Risultati Ob2

# Autoefficacia emotiva



alcol

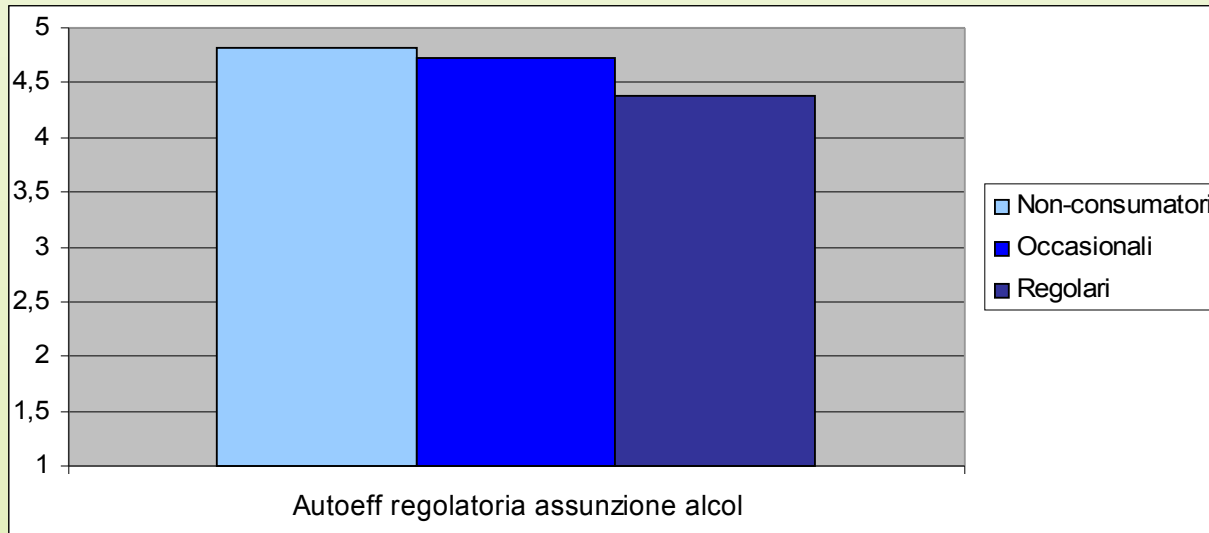


hashish

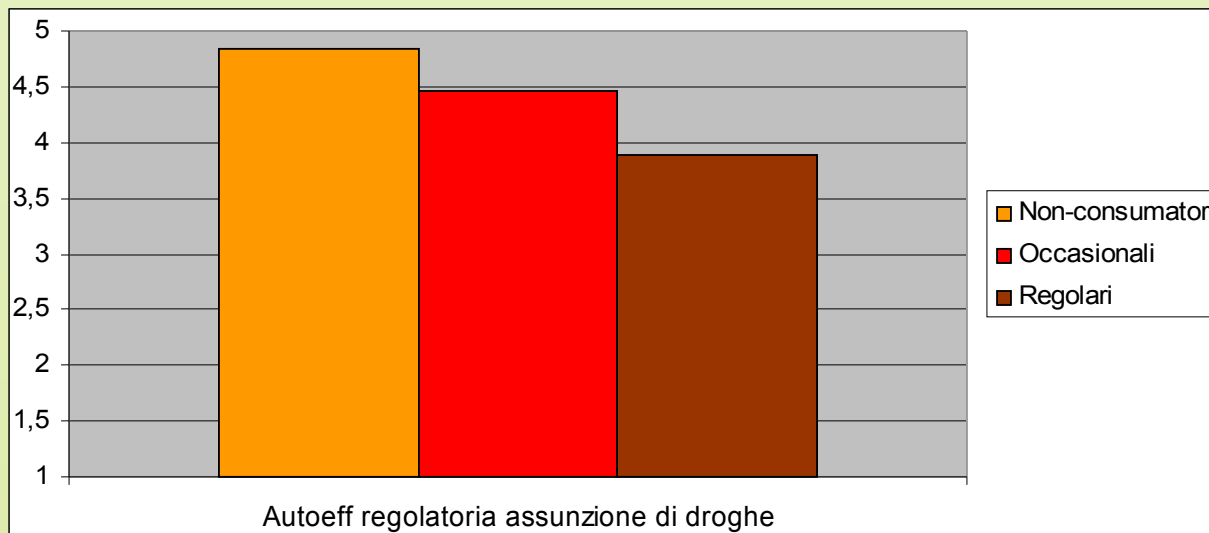
\*\*

## Risultati Ob2

# Autoefficacia regolatoria



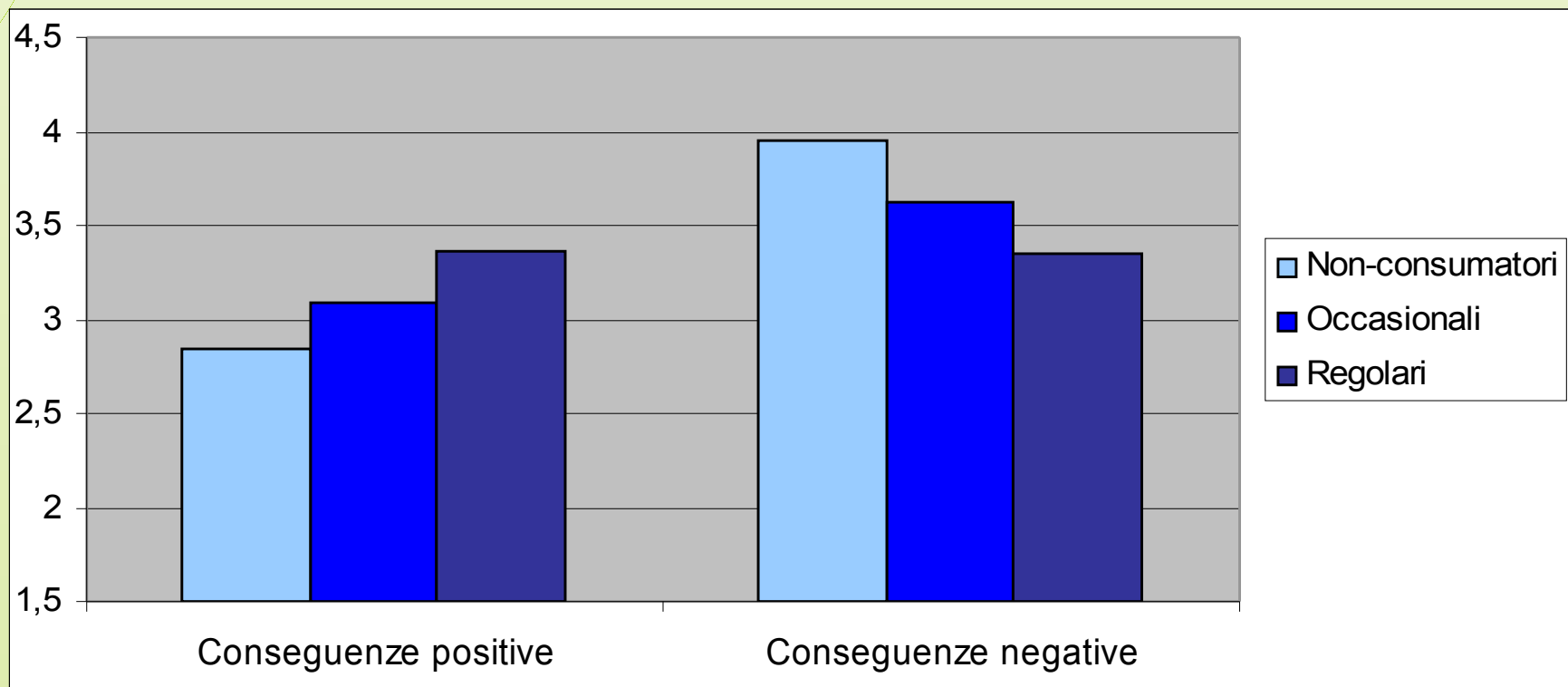
alcol\*\*\*



hashish\*\*\*

## Risultati Ob2

# Conseguenze percepite dell'assunzione di alcol\*\*\*



# Riepilogo e discussione

---

## **Ob. 1**

- ➔ - Il consumo tra gli studenti universitari, pur aumentando durante il periodo dell'Università, non segue un andamento lineare
- Gli studenti del 5° anno delle Superiori mostrano un consumo superiore rispetto agli studenti ai primi anni dell'università
- Gli studenti del 3° anno di università mostrano un incremento nell'assunzione di sostanze
- ➔ - Le differenze di genere si rilevano non solo rispetto alla possibilità di aver assunto sostanze, ma discriminano anche nella frequenza di assunzione
- ➔ - I fuori sede/erasmus consumano in misura maggiore

# Riepilogo e discussione

---

## **Ob. 2**

→ -I consumatori frequentano in misura maggiore tutti i luoghi/eventi del divertimento considerati (tranne cine-teatro)

-I contesto della discoteca (uno dei luoghi privilegiati per il consumo di alcol e, in misura minore, di sostanze) sembra essere frequentato sempre meno durante l'università (meno dagli universitari, soprattutto Fuori Sede). Durante l'università acquistano importanza nuovi luoghi es. wine-bar

-I consumatori (rispetto ai non-cons.) non solo valutano come più importanti i luoghi in cui si può assumere sostanze, ma anche quelli in cui è possibile instaurare nuove relazioni ed esperienze.

-Il luogo privilegiato per l'assunzione di hashish è a casa con amici

# Riepilogo e discussione

---

## Ob. 2

- ➔ - Le abitudini dei pari si legano in modo chiaro al comportamento di assunzione (es. hashish)
- ➔ - La valutazione degli effetti dell'assunzione di alcol si associa ad una differente frequenza di assunzione
- ➔ - Il consumo di sostanze sembra complessivamente essere funzionale al mantenimento di un buon livello di efficacia emotiva percepita nella gestione delle emozioni negative e nell'espressione di quelle positive

# Implicazioni principali

---

- I dati confermano l'importanza di considerare il contesto specifico in cui avviene il consumo:

L'intervento preventivo necessita di sviluppare nuovi approcci specificamente mirati a sottotarget di popolazione da cogliere preferibilmente in ambiti a loro più congeniali (Teodora Macchia, ISS, 2004)



Interventi efficaci nei contesti del divertimento, con i target specifici (es. universitari fuori sede) con peculiari pattern di consumo, frequentazione di luoghi del divertimento, determinanti psicosociali.

# Alcuni approfondimenti (1)

---

- Ruolo di alcune variabili psicosociali (**sensation seeking, frequenza percepita di consumo da parte dei pari, self-efficacy nel resistere alle pressioni del gruppo dei pari**) nella spiegazione del consumo.
- Il risultato interessante emerso è
- L'effetto sia diretto sia indiretto della sensation seeking sulle modalità del bere.
- In specifico, gli studenti con alta sensation seeking sono più propensi a bere alcol, anche perché tendono a stare con coetanei amici che bevono e perché hanno livelli più bassi di auto-efficacia nel resistere alle pressioni dei pari. Insieme, queste variabili spiegano una porzione di varianza elevata nella frequenza del consumo.



# Predictors of alcohol use: Hierarchical Regression Analysis

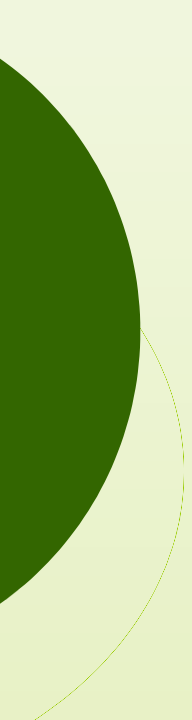
	Model 1	Model 2	Model 3
Gender	-.22***	-.14***	-.05
Age group	.07	.08	.08
Residential condition+	.19***	.11**	.07
<b>Sensation Seeking</b>		<b>.38***</b>	<b>.23***</b>
<b>Perceived group drinking</b>			<b>.34***.</b>
<b>Self-efficacy in resisting group pressures</b>			<b>.27***-</b>
<i>R</i> <sup>2</sup>	.09	.23	.42
<i>F</i>	19.54***	40.95***	66.74***
<i>DF</i>	3,560	1,559	2,557
<i>F change</i>	19.54***	.95.32***	.91.74***.

- $p < .001$       \*\*  $p < .01$       \*  $p < .05$
- + 1 = with family; 2 = student residence

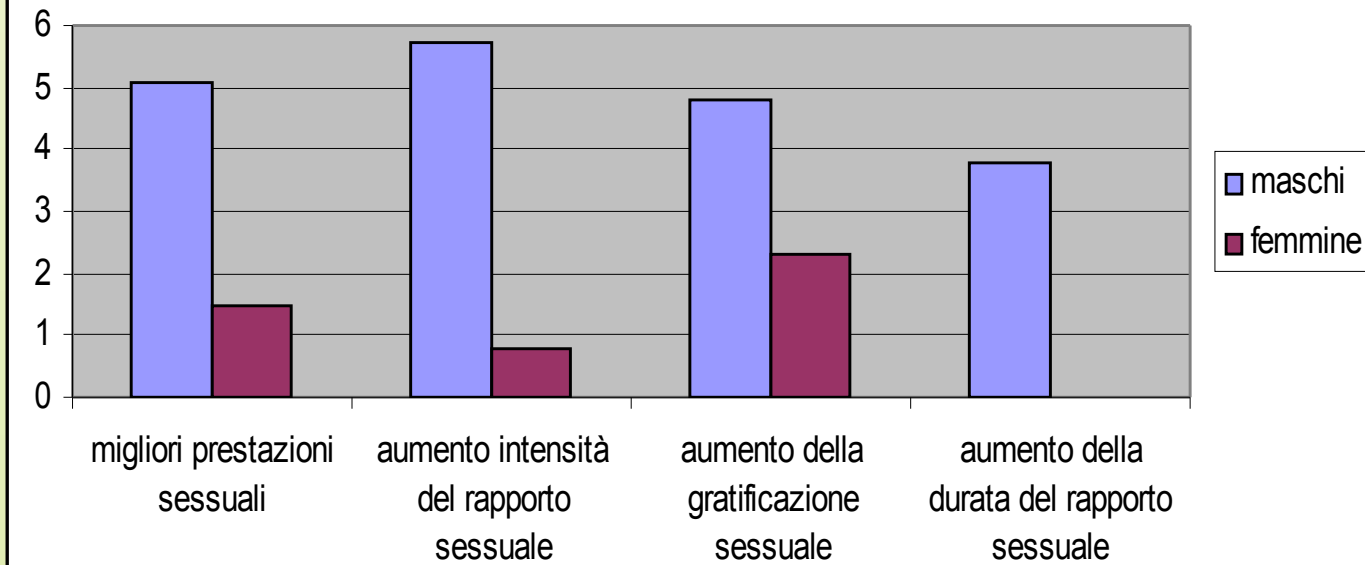
# Uso di sostanze e sessualità (2)

---

- la percentuale di utilizzo del contraccettivo diminuisce in seguito all'assunzione di sostanze psicoattive:
- per i maschi: dal 77,2% in caso di non assunzione al 58,4% di uso in caso di assunzione di droghe;
- per le femmine: dal 63% al 33,5% dopo aver consumato sostanze psicoattive.
- Nel caso di "uso del preservativo dopo aver assunto droghe", la differenza tra maschi e femmine (33,5% femmine vs 58,4 maschi) è statisticamente significativa  $p \leq 0.01$ .

- 
- 
- i maschi consumano più droghe rispetto alle femmine per essere più disinibiti (33,3 % vs 14%), più a proprio agio con l'altro sesso (24% vs 8%), e più seducenti (7,6% vs 4,6%). Le differenze sono significative per  $p \leq 0.01$

**Graf.3 Assunzione intenzionale di sostanze psicoattive per modificare il rapporto sessuale.Differenze di genere**



*Percezione dell'utilità delle sostanze nel raggiungimento degli scopi di vita : frequenze e percentuali di risposte affermative (risposte "mi facilita")*

	Alcol	Sostanze
3. Superare gli ostacoli che mi si stanno presentando	36 (6%)	14 (2.3%)
7. Fare nuove esperienze	168 (28%)	63 (11%)
8. Mantenere le mie attuali relazioni stabili	28 (5%)	26 (2.9%)
9. Conoscere nuove persone	264 (49%)	47 (9%)
10. Mantenere un equilibrio emotivo	29 (5%)	12 (2.2%)
12. Sentirmi adeguato nelle situazioni di gruppo	166 (35%)	37 (8%)
13. Accettare i miei limiti	30 (7%)	9 (2%)
14. Essere accettato dagli altri	62 (15%)	19 (5%)
15. Vivere al massimo il momento	107 (28%)	38 (10%)
16. Essere fisicamente attraente	28 (7%)	9 (2.2%)
17. Partecipare attivamente nella comunità dove vivo e/o studio	29 (9%)	10 (3%)
19. Creare attraverso l'arte qualcosa di mio	31 (10%)	22 (7%)

Nota: sono riportati in tabella solo gli scopi per i quali almeno il 2% del campione ha scelto l'alternativa indicata

# Questioni aperte

---

- Mancanza di studi longitudinali. Possibile effetto di riduzione nel numero di consumatori problematici dovuta all'autoselezione.
- Il monitoraggio delle diverse corti mostra che il consumo di sostanze varia considerevolmente (es. Indagini IARD)
- Profili di consumo delle altre sostanze
- Campione

*Grazie per l'attenzione.*

---

*bruna.zani@unibo.it*



DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE  
DELL'EDUCAZIONE